

**《安顺市“十四五”市场监管专项规划》
(2021-2025 年)**

目 录

前 言	1
第一章 规划背景	1
一、成效与经验	1
二、重大意义	7
三、发展形势	9
第二章 总体要求	10
一、指导思想	10
二、基本原则	11
三、主要目标	13
第三章 主要任务及重大举措	18
一、强化服务市场主体，打造市场化法治化国际化营商环境	18
二、建立健全高标准市场体系，营造公平有序竞争环境	20
三、全面提升消费维权效能，营造安全放心消费环境	23
四、聚焦重点领域安全监管，坚决守好市场安全底线	25
五、深入推进智慧监管，全面提升市场监管现代化水平	31
六、强化综合执法监管保障，构建优化协同高效监管体制	33
七、纵深推进三大战略行动，服务经济高质量发展	35
八、建设现代化应急处置体系，提升突发事件应对能力	43
第四章 规划组织实施	44

一、加强组织协调	-----44
二、统筹规划衔接	-----45
三、突出督查考核	-----45
附件 安顺市“十四五”市场监管专项规划项目谋划表	----- 46

前 言

为深入贯彻落实市委市政府关于加强市场监管工作的决策部署，根据《中共安顺市委关于制定安顺市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《安顺市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等文件规定，特编制《安顺市“十四五”市场监管专项规划》（以下简称《规划》）。本规划是市场监管的综合性、基础性和战略性规划，作为我市国民经济和社会发展的“十四五”规划体系的重要组成部分，是指导“十四五”期间我市市场监管工作的行动指南和重要依据。

第一章 规划背景

一、成效与经验

“十三五”时期，全市市场监管系统在市委市政府和省局的坚强领导下，充分发挥职能作用，加快改革融合，积极服务全市经济社会发展全局，市场监管工作取得了长足进步，市场活力动力持续激发，市场秩序更加规范，食品药品等安全基础不断巩固向好，知识产权保护进一步加强，质量兴市深入开展，综合监管格局初步形成，市场监管能力和水平不断提升，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康、推动高质量发展提供了有力保障。

1. 商事制度改革深入推进，营商环境持续优化

聚焦群众办事创业的堵点难点，加快政府职能转变，深入推进商事制度改革，在优化行政审批、降低准入准营门槛、提高服

务效能等方面持续发力，营商环境进一步优化，有力促进了大众创业、万众创新。纵深推进“多证合一”“先照后证”“证照分离”改革，进一步降低准入制度交易成本，到“十三五”期末，全市累计发出“多证合一”营业执照 64976 份；累计办理“证照分离”改革涉及事项共 38637 件，惠及企业 27714 户。全面实行注册资本认缴登记制，进一步降低创办企业的准入门槛。全面实施注册登记无纸全程电子化改革，积极推行“不见面”服务，推进登记注册便利化，到“十三五”期末，企业设立登记网上办比例达 87.72%。进一步放宽市场主体住所登记条件，释放住所登记资源，降低兴办企业的场地门槛；大力压缩企业开办时间，目前，全市企业开办时间压缩至 3 个工作日以内。通过一系列有力的改革举措，激发了各类市场主体的发展活力和投资热情。到“十三五”期末，我市新登记各类市场主体 17.93 万户，资本总额 4020.25 亿元，相较 2015 年期末分别增长了 59.10%、209.47%。有序推进简易注销登记改革，提高行政服务效率，降低市场主体退市成本，到“十三五”期末，共计办理市场主体简易注销 33894 户。

2. 市场监管执法扩面提质，竞争环境不断改善

以解决影响市场公平竞争的突出问题为着力点，加强和改进竞争执法，市场竞争环境不断改善，市场机制作用得到有效发挥。深入推进公平竞争审查，牵头加大清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。加强价格和收费专项检查，以行政机关、事业单位、行业协会商会等领域违规收费为重点，开展涉企收费检查；组织

开展物流、农民工技能培训、不动产登记、电力价格、医疗服务等多个领域专项价格和收费检查,同时,加强节日市场价格监管。加强广告监测监管,“十三五”期间,共立案查办广告违法案件41件,罚没金额49.33万元。加强反不正当竞争执法力度,重点查处混淆仿冒、弄虚作假或者引人误解的商业宣传等不正当竞争行为。特别是新冠肺炎疫情发生以来,从严从重从快打击囤积居奇、哄抬价格、制售假冒伪劣等市场违法违规行爲,共检查市场主体15.39万次,受理投诉举报787起,查办案件280件。强化直销监管,深入开展“保健”市场乱象联合整治等专项行动。进一步加大打击传销的工作力度,深化无传销县(市、区)创建工作,形成源头综合治理管控及防范打击传销规范直销格局。

3. 重点领域监管逐步加强,消费环境稳步向好

围绕消费升级趋势和消费热点,加大重点领域、重要产品监管,加大消费维权力度,市场消费环境稳步向好,为扩大消费创造了有利条件。着力防范安全风险,以食品、药品、特种设备、重点工业产品质量“四大”安全监管为重点,全力守住市场安全底线,市场安全形势整体稳定。“十三五”期间,加强食品全流程监管,食品销售者从2015年底的11673户增长到2020年底的19948户,增幅达70.8%,检查食品生产经营单位58000余(家)次。进一步健全特种设备安全监管机制,积极探索特种设备“互联网+监管”模式,特种设备生产、检验、使用等各个环节风险防控和隐患排查治理成效显著,节能监管迈上新台阶。“十三五”

期间，我市特种设备由 9059 台增长至 82502 台，年均增长率超过 15%；年均检验率、登记率由 90%左右提升至 99%以上，年平均隐患率由 5.5%以上降低至 3%以下，圆满完成燃煤锅炉节能淘汰工作；特种设备安全信息化监管更加深入，建成液化石油气瓶充装质量安全追溯体系，电梯安全监管及应急平台运行高效有序，电梯纳入率、安全责任保险投保率、电梯刷卡维保率等指标均位列全省前列，电梯困人应急救援响应时间由半个小时以上缩短至 10 分钟以内。持续开展放心消费创建活动，不断加大消费者权益保护力度。建立安顺市消费者权益保护工作联席会议制度，完成全市 12315、12365、12331、12358、12330 “五条热线”整合，实现全市“一号对外、多线并号、集中接听、各级承办、依责办理”。依托全省 12315 消费投诉举报平台，处理各类投诉举报案件，促进消费纠纷的源头解决。“十三五”期间，依托 12315 投诉举报指挥平台处理投诉、举报、咨询 42073 条，为消费者挽回经济损失 623 万余元。

4. 知识产权强市深入实施，创新驱动活力迸发

加快实施知识产权战略，全面深化知识产权强市建设，及时宣传专利优先审查“一站式服务”、专利审查“零跑腿”实施方案等政策措施，深入开展知识产权执法“铁拳”行动、知识产权执法保护专项行动，知识产权数量质量稳步提升、创造活力迸发、转化运用成效凸显、保护力度更加提高、服务更加优化，为实施创新驱动发展战略提供了强有力支撑。“十三五”期间，完成专

利申请 9608 件，其中有效发明专利 3970 件，每万人口发明专利拥有量达 2.99 件，居全省第三位；申请商标 12707 件，注册商标 7520 件，有效注册商标 10290 件；全市累计拥有地理标志 36 个，其中，地理标志产品“朵贝茶”“安顺山药”分别被纳入第一批、第二批中欧地理标志产品互认保护清单，紫云县“紫云春茶”地理标志产品保护申请获国家知识产权局受理；培育国家知识产权优势企业 2 家，培育贵州省知识产权优势企业 8 家，贵州百灵制药有限公司“一种用于小儿外感发热的重要制剂及其制备工艺”获第二十一届中国专利优秀奖。

5. 质量兴市扎实推进，质量建设再上台阶

稳步推进质量兴市战略，六大质量提升专项行动深入开展，高质量发展基础建设得到强化。贵州百灵企业集团制药股份有限公司、贵州安大航空锻造有限责任公司、贵州黄果树旅游集团股份有限公司在省长质量奖评选活动中荣获奖项，省长质量奖及提名奖数量居全省第 3。深入推进品牌建设，重点打造“白旗韭黄”

“紫云红心薯”“镇宁蜂糖李”“关岭牛”等特色优质品牌。深入推进标准引领，“十三五”期间，共建成国家级农业标准化示范区 1 个，省级农业标准化示范区 3 个；主导或参与编制国家标准 3 项，省级地方标准 9 项，团体标准 23 项，批准发布 5 个市级地方标准，为促进产品提质增效夯实技术基础。加强计量技术基础能力建设，目前，全市建立社会公用计量标准 78 项。强化加油机、民用“三表”等重点计量器具监管，打击计量违法行为，

大力推进计量军民融合发展。完善认证认可和检验检测体系，积极抓好检验检测机构培育和认证认可宣传引导工作，“十三五”期间，全市检验检测机构从 2015 年的 24 家 24 张证书发展到目前的 69 家 70 张证书；全市企业管理体系认证和产品认证证书从 2016 年的 182 家 359 张证书增长到目前的 307 家 873 家证书。

6. 现代监管体系逐步健全，大监管格局初步形成

进一步完善市场监管体制机制，深入推进市场监管机构改革、市场监管综合行政执法改革，探索建立优化协同高效的市场监管行政执法体制，全市上下联动、步调一致、系统作战的大市场综合监管工作格局初步形成。依托“贵州省市场监管综合业务管理系统—信用监管平台”“国家企业信用信息公示系统（贵州）”“国家企业信用信息公示系统（部门协同监管平台—贵州）”“贵州省‘双随机、一公开’监管平台”等，全面落实企业信息公示和涉企信息归集公开，到“十三五”期末，全市公示企业列入经营异常名录信息 18739 条、农民专业合作社列入经营异常名录信息 2051 条、个体工商户标注经营异常状态信息 29552 条，公示企业移出经营异常名录信息 12702 条、农民专业合作社移出经营异常名录信息 1104 条、个体工商户解除经营异常状态信息 30176 条；全市市场监管系统开展随机抽查 616 次，随机抽取检查对象 11416 户次，随机选派执法人员 4671 人次，所有检查结果已 100% 录入“贵州省‘双随机、一公开’监管平台”并向社会公示。积极推进线上线下一体化监管，全面启动大数据信息化监管，实施推广“明厨亮

灶”工程，深入开展“大数据+监管”食品流通智慧监管试点，抓实食品药品、特种设备安全监管，推动监管业务手工作业向数字化、网络化和移动智能化全面转型，市场监管治理体系和治理能力现代化水平不断提升。

二、重大意义

“十四五”时期是开启我市全面建设社会主义现代化国家新征程的起步阶段，是我市走高质量发展新路的关键时期，加强和改善市场监管，对奋力续写新时代富美安顺改革发展新篇章具有重要意义。

加强和改善市场监管，是适应社会主要矛盾转化的迫切需要。当前，社会主要矛盾转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。我市居民消费进入消费升级的新阶段，居民消费已经从量的满足转向质的提升，从商品消费转向服务消费，从模仿型、大众化消费转向个性化、多样性消费，从线下实体店消费转向网上消费，从国内消费拓展到境外消费。市场监管工作要坚持以人民为中心的发展思想，针对市场环境中影响消费信心的薄弱环节，着力解决人民群众反映强烈的突出问题，按照最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，不断加强和改善民生，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

加强和改善市场监管，是加快政府职能转变的迫切需要。我市市场监管工作经历了机构改革后，任务越来越重，要打破相互封闭、相互独立的传统工作方式，发挥机构改革的综合优势，统

筹发挥各项职能作用，强化相关业务领域问题会商、横向协同、联动监管的工作机制，打通准入、生产、流通、消费等监管环节，实施全过程、全链条监管。这是推进我市治理体系和治理能力现代化的客观要求，也是加快政府职能转变的重要途径。

加强和改善市场监管，是提升产业链供应链现代化水平的迫切需要。当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。在当前保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩的外部环境下，必须充分发挥国内超大规模市场优势，通过畅通内外循环为我市经济发展增添动力。新发展格局对市场监管提出了新要求、新挑战，从监管交易主体向监管交易秩序转变、从监管有形交易向监管无形交易转变、从线下监管向线上监管转变、从单一交易行为监管向深度融合的多元交易行为监管转变。市场经济在繁荣发展，我市市场监管也要与时俱进、开拓创新，不断探索市场监管新机制，才能更好地适应发展变化的需要。

加强和改善市场监管，是推进治理体系和治理能力现代化的迫切需要。公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度，既体现了社会主义制度的优越性，又同我国社会主义初级阶段社会生产力发展水平相适应。当前，我市市场监管工作治理体系尚未健全，治理能力有待进一步提升。科技变革日新月异、市场主体蓬勃发展、产品服务层出不穷，传统监管方式已难以适应经济社会发展的需要。要加快健全以“双随机、一公

开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，着力提升市场监管效能。

三、发展形势

当前和今后一个时期，我市发展仍处于重要战略机遇期，但市场监管面临的机遇和挑战都有新的变化。从国际来看，新冠肺炎疫情对世界经济格局产生冲击，世界经济增长持续放缓，世界大变局还在不断发展演化之中，国际环境日趋复杂，存在诸多不确定性。从国内来看，我国已进入高质量发展阶段，经济发展前景向好，社会大局稳定，继续发展具有多方面优势和条件。从省内看，我省努力打造贵阳—贵安—安顺都市圈，加快推进新型城镇化建设，加之西部大开发、“一带一路”、长江经济带、粤港澳大湾区发展等国家战略的深入推进，为我市开放发展提供了历史机遇。但我市经济发展、基本公共服务和营商环境与高质量发展要求还存在差距，深化要素市场化配置改革，激发各类市场主体活力，是“十四五”期间的重点任务。同时，我市市场监管领域仍存在一些不容忽视的问题。一是人才短缺矛盾依然存在。机构整合后，监管重心下移，专业型、复合型人才不足，人员整体数量、年龄结构和知识构成与当前数字化、网络化、智能化发展等不相适应。二是综合执法协同不足。统一指挥、横向协作、纵向联动的市场监管综合执法工作机制仍需健全，综合行政执法权限不明，不能准确定位执法工作等问题依然存在。三是执法装备不能适应现代化综合执法的需要。执法装备支持和执法经费的保障

不够，基层缺乏统一的执法服装、执法标识、执法执勤装备等，不适应规范化执法的要求。四是监管队伍凝聚力和向心力不够强。监管人员思维模式传统，条条框框多，大监管、大市场观念不牢，凝聚力和向心力不够强，实现“物理整合”到“化学融合”的转变，形成高效能的市场监管机制任重道远。

深刻认识“十四五”时期我市市场监管面临的新形势新任务新挑战，强化改革意识，增强创新精神，扩大开放视野，用现代理念引领市场监管，用现代科技武装市场监管，用现代监管方式推进市场监管，积极探索符合时代要求的市场监管新模式，为各类市场主体营造公平竞争的发展环境。

第二章 总体要求

按照市委市政府“十四五”时期的总体部署，准确把握经济发展规律和市场监管趋势，立足当前，着眼长远，统筹谋划，有序推进，充分发挥市场监管在服务高质量发展、优化营商环境、助力乡村振兴、畅通市场准入、维护市场秩序、保护消费者合法权益、守护人民群众“舌尖上的安全”和保障人民群众身体健康生命安全等方面的重要作用，为全市经济发展和社会稳定提供有力保障。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神、习近平总书记视察贵州重要讲话精神和对市场监管工作重要论

述精神，认真贯彻落实省委十二届八次、九次全会和市委四届九次全会精神，紧紧围绕“四新”抓“四化”服务全市高质量发展大局，以全面深化“放管服”改革为牵引，以创新和完善服务发展、市场监管、风险防控机制方式为突破口，积极探索符合安顺市情和具有安顺特色的新时代市场监管模式，全面提升市场监管现代化水平，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，提高市场综合监管和综合执法效能，为奋力推动安顺高质量发展闯新路开新局抢新机出新绩作贡献。

二、基本原则

——坚持党的领导。坚持和加强党的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央的决策部署上来，旗帜鲜明讲政治，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，充分发挥党的领导对市场监管事业的引领作用，确保正确方向。

——坚持依法依规。构建亲清政商关系，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，依法平等保护民营企业产权和企业家权益，完善促进中小微企业和个体工商户的法律环境和政策体系。依法全面履行市场监管职能，不断完善市场监管法治体系，推进机构、职能、权限、程序、责任法定化，实行市场监管权责清单制度，规范行政执法行为，全面建立行政权力制约和监督机制，推动执法力量向基层倾斜，建立“尽职照单免责，失职照单问责”的机制，构建协同、高效、法治化的市场监管体

制机制，坚持把依法监管作为市场监管部门固根本、强基础、利长远的重要支撑，更好地发挥法治在市场监管中的保障性作用，为全面规范市场秩序保驾护航。

——坚持服务发展。坚持以高质量发展统揽全局，聚焦闯新路开新局抢新机出新绩的新目标新定位，围绕市委市政府提出的“乡村振兴、大数据、大生态”三大战略和“新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化”四个现代化和擦亮军民融合、康养旅游“两张名片”的要求，充分发挥市场监管服务发展的作用。聚焦优化营商环境，服务发展开放型经济；聚焦深化要素市场化配置改革，有效激发各类市场活力；聚焦公平竞争，创造公平竞争的制度环境；聚焦高质量发展工业产业体系，以质量强市战略为抓手，围绕九大重点工业产业和我市“三个首位”产业，服务我市高质量工业产业体系建设；聚焦新型城镇化建设，做好房地产市场监管等工作；聚焦农业现代化，积极推动农业标准化示范区建设，着力推广农业标准化生产、推动农产品品牌提升，促进农业增效；聚焦以改善消费环境，服务康养旅游为主线的旅游产业化；聚焦创新驱动战略，深入推进科技创新，不断建强创新主体。

——坚持深化改革。坚持社会主义市场经济改革方向，主动适应经济发展新格局，转变监管理念，改革监管体制，完善监管机制，创新监管方式，加快健全以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，充

分利用“互联网+”、云计算、物联网、空间信息等新技术，激发市场监管现代化发展新动能，提高市场监管效率和市场运行效率。

——坚持严守底线。坚持底线思维和创新思维相结合，保持方向不变、路线不偏、力度不减。严守安全底线，认真落实习近平总书记提出的“四个最严”要求，源头严防、过程严管、风险严控，确保人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。严守职责底线，坚决扛起改革责任，忠实履行监管使命，切实维护群众利益，积极推动高质量发展，始终做到守土有责、守土负责、守土尽责。严守廉政底线，时刻保持自重、自省、自警、自律，做到心有所畏、言有所戒、行有所止，坚决在廉洁自律上守住底线、筑牢防线、不越红线。

三、主要目标

到 2025 年，市场监管核心指标力争进入全省第一方阵，市场监管能力和体系现代化创新发展，“大数据+监管”现代化手段革新大量运用，市场秩序更加规范，市场竞争更加公平，消费者权益有效保护，营商环境、竞争环境、消费环境进一步优化，市场活力进一步激发，常态化风险防范不断增强，人民群众对市场监管的满意度持续提升，质量强市深入推进，“标准化+”赋能效应迸发，知识产权公共服务能力显著提升。具体目标是：

——市场活力进一步激发。“放管服”改革和商事制度改革坚定不移深入推进，营商环境市场化、法治化、国际化水平进一步提升，市场活力进一步激发，大众创业万众创新动能释放。到

2025 年，力争全市市场主体总量达到 25 万户。

——食品安全有效保障。食品生产销售经营企业主体责任全面落实，食品生产流通安全治理能力、安全水平明显提升。到 2025 年，全市市场监管部门食品及食用农产品抽检量达到 3 批次/千人，其中食用农产品抽检量不低于 1 批次/千人，市县食用农产品质量安全监测总体合格率力争稳定在 97%以上，不合格（问题）食品核查处置完成率达到 100%以上。

——药品安全监管不断加强。权威高效的药品安全治理体系基本建成，飞行检查、监督抽检、警戒制度有效实施，药品安全性、有效性控制能力显著提升。到 2025 年，全市基本药物的质量监管全面加强，药品生产企业、批发企业监督检查全面强化；全市医疗器械生产企业日常监督检查覆盖面达 90%，流通环节医疗器械质量抽验平均合格率稳定在 95%以上，无菌、植入类医疗器械生产企业质量管理规范实施率达 100%，召回医疗器械处置率达 100%；全市流通环节化妆品质量抽验平均合格率稳定在 95%以上，召回化妆品处理率达 100%；药品不良反应报告数达 400 例/百万人，医疗器械不良事件报告数达 100 例/百万人，化妆品不良反应报告数达 50 例/百万人。

——工业产品质量稳步提高。生产流通领域重要工业品和消费品风险监测和监督抽查体系更加科学高效。到 2025 年，工业生产领域重点产品质量监督抽查平均合格率稳定在 95%以上，高于全省平均水平，工业产品质量持续稳定向好。

——特种设备安全平稳运行。以多元共治为特征、风险管理为主线的特种设备安全治理体系基本建立，重特大事故和重大影响事件有效遏制。到 2025 年，力争将特种设备年均隐患率控制在 1.7% 以下，万台特种设备死亡率不高于全国、全省平均水平。

——科学化监管体系基本建立。市场监管体制改革成果不断巩固，市场监管综合行政执法改革深入推进，以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制建立健全。到 2025 年，适应新发展格局的现代化市场监管体系基本建立，行业监管和综合监管相协调的机制更加完善，跨部门跨层级联动执法响应机制进一步健全，联合惩戒重点领域覆盖率达 100%，市场监管信息化和科技支撑能力得到增强，逐步实现检查执法同步传输、同步指导、同步处罚。

——大数据监管手段有力运用。“大数据+监管”加快推进，信息化监管能力显著提高，市场监管效能进一步提升。以市场主体统一社会信用代码为基础，依托国家企业信用信息公示系统（贵州），解决企业信息碎片化、分散化、区域化的问题，形成企业的全景多维画像。依托省市场智慧监管系统、省食品质量安全追溯系统、省药监综合监管平台等，实现重要监管业务在线办理、信息及时上传、问题及时处置、记录全程留痕，逐步实现市场监管规范化、精准化、高效化、智慧化。

——质量发展动能不断释放。知识产权强市深入推进，创新源泉持续涌动，质量强市建设取得实质性进展，质量安全保障更

加全面，质量支撑更加有力，“标准化+”不断深化，服务“四化同步”成效明显。到2025年，每万人口有效发明专利拥有量达4件；全力培育省级知识产权优势企业达15家；省长质量奖及提名奖力争达到4个，持续保持全省前列；地方服务质量标准体系基本完善；建设工程质量水平全面提升；文明、节约、绿色、低碳消费模式全面推广，资源能源利用效率大幅提高，绿色经济蓬勃发展。

——应急处置水平有效提升。市场监管的快速反应能力和监管效能进一步提高，基本建成权威高效的市场监管领域突发事件应急处置和新闻宣传工作体系。“十四五”期间，市场监管领域突发事件应急处置和舆情处置完成率、回复率达100%。

专栏1 安顺市“十四五”市场监管现代化主要指标体系									
类别	指标名称	单位	2020年	“十四五”规划期间					指标属性
				2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	
保市场主体	市场主体总量	万户	17.9	20	21	22	23.5	25	约束性
食品安全	食品及食用农产品抽检量	批次/千人	3	3	3	3	3	3	约束性
	食用农产品抽检量	批次/千人	1	1	1	1	1	1	约束性
	市县食用农产品质量安全监测总体合格率	%	97.59	97	97	97	97	97	预期性
	不合格（问题）食品核查处置完成率	%	100	100	100	100	100	100	预期性
	小作坊建档率	%	100	100	100	100	100	100	预期性
	食品销售风险分级管理率	%	80	100	100	100	100	100	预期性

药品安全	药品生产企业、批发企业检查覆盖率	%	100	完成省级制定检查方案					预期性
	医疗器械生产企业日常监督检查覆盖面	%	70	75	80	85	90	90	约束性
	无菌、植入类医疗器械生产企业质量管理体系规范实施率	%	100	100	100	100	100	100	约束性
	全市流通环节医疗器械质量抽检平均合格率	%	100	95	95	95	95	95	预期性
	召回医疗器械处置率	%	未发生	100	100	100	100	100	约束性
	全市流通环节化妆品质量抽检平均合格率	%	100	95	95	95	95	95	预期性
	召回化妆品处理率	%	100	100	100	100	100	100	约束性
	药品不良反应报告数	例/百万人	994	不低于400	不低于400	不低于400	不低于400	不低于400	预期性
	医疗器械不良事件报告数	例/百万人	171	不低于100	不低于100	不低于100	不低于100	不低于100	预期性
	化妆品不良反应报告数	例/百万人	69	不低于50	不低于50	不低于50	不低于50	不低于50	预期性
重点工业产品质量安全	工业生产领域重点产品质量监督抽查平均合格率	%	96.3	不低于95	不低于95	不低于95	不低于95	不低于95	预期性
特种设备安全	万台特种设备死亡率	人/万台	/	至2025年，万台特种设备死亡率不高于全国、全省平均水平					预期性
	特种设备年均隐患率	%	3	2.7	2.5	2.2	2	1.7	预期性
监管执法	联合惩戒重点领域覆盖率	%	/	20	40	60	80	100	预期性
“三大战略”	万人有效发明专利拥有量	件/万人	2.99	3.08	3.25	3.47	3.72	4	预期性
	省级知识产权优势企业数	个	4	7	9	11	13	15	预期性
	省长质量奖及提名奖	个	3	3	3	3	4	4	预期性
	有效注册商标数	个	10299	11200	12200	13200	14200	15000	预期性
	地理标志保护产品数(含农产品地理标志产品)	个	36	37	39	41	43	46	预期性

	全市党政机关软件正版化率	%	50	60	70	80	90	100	预期性
应急处置	市场监管领域突发事件应急处置和舆情处置完成率	%	100	100	100	100	100	100	约束性
	市场监管领域突发事件应急处置和舆情处置回复率	%	100	100	100	100	100	100	约束性
队伍建设	监管人员专业化培训时间	学时/人	40	90	90	90	90	90	预期性

第三章 主要任务及重大举措

一、强化服务市场主体，打造市场化法治化国际化营商环境

（一）大力推进企业开办经营便利化

1. 进一步优化企业开办服务。优化营商环境，落实“非禁即允”要求，持续提升企业开办便利度，营造“亲商、重商、安商、扶商、护商”良好氛围。全面推行企业开办全程网上办，提升登记注册无纸全程电子化水平。深入推进企业名称登记制度改革，全面推行企业名称自主申报，压缩办照环节。依托“全省通办、一次办成”政务服务新模式，实现企业开办申请“一次提交、信息共享、同步办理、限时办结”。进一步优化流程压缩时限，优化审批服务效能，到 2025 年，探索市、县两级将企业开办时间压缩至 1 个工作日内，具备条件的当日办结。

2. 推广电子营业执照的应用。大力推广使用电子营业执照，引导我市登记注册的市场主体自行选择下载使用电子营业执照，积极推动电子营业执照在“互联网+”环境下跨区域跨领域跨行业应用。及时总结推广企业电子印章应用的典型经验做法。

3. 放宽市场主体住所（经营场所）登记条件。进一步释放经营场所资源，深入推进住所登记制度改革，降低兴办企业的场地门槛。建立完善市场主体住所（经营场所）负面清单管理制度。推行“一址多照”“一照多址”登记，简化企业设立分支机构的登记手续。

（二）持续推进行政审批、许可改革

1. 积极推进“证照分离”全覆盖。改革创新审批方式，深化“证照分离”改革，着力推进“照后减证”和简化审批，按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进审批制度改革。

2. 统筹推进“多证合一”改革。进一步扩大证照整合范围，按照涉企证照改革事项目录，压缩企业进入市场前后的各类涉企证照事项，以“减证”促“简政”，全面实施“三十四证合一”，真正做到“数据网上行，群众少跑路”。

3. 深化工业产品许可证改革。推进生产许可证制度改革，进一步落实压减工业产品生产许可工作，承接工业产品生产许可市级审批事项，对保留和退出目录的产品加强事中事后监管。持续优化审查审批模式，推动“一企一证”“告知承诺”落地落实。

4. 深化食品许可审批改革。严把食品经营许可关，积极推进许可电子证书管理。不断完善食品生产经营许可数据库，并及时向社会公开，供公众查询。在保障食品安全前提下，深化食品经营许可（仅销售预包装食品）“告知承诺”制，实施“先发证、

后核查”。

（三）加快完善市场主体退出制度改革

1. 深入推进企业注销便利化。围绕企业注销中的“难点”“痛点”“堵点”，进一步推进企业注销便利化。严格落实企业简易注销制度，允许符合简易注销登记条件的市场主体通过简易注销程序办理注销手续。进一步优化企业一般程序注销服务，降低企业注销的制度性成本。

2. 加强市场主体退出社会公示。依托“国家企业信用信息公示系统（贵州）”等网站，及时更新市场主体注销或吊销违法失信企业信息，推进市场主体退出相关信息共享，进一步落实市场主体退出公示制度和退出后相关责任人失信惩戒记录公示制度。

二、建立健全高标准市场体系，营造公平有序竞争环境

（一）维护促进市场公平竞争

1. 持续深化公平竞争审查。进一步推动落实公平竞争审查制度，强化公平竞争审查刚性约束，确保全面覆盖、应审必审。建立健全动态清理长效机制，指导推动全面清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。加大竞争政策宣传培训力度，大力倡导竞争文化。强化社会监督，引导市场主体积极举报妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。

2. 加强反垄断和反不正当竞争。密切关注竞争动态，健全和完善垄断案件线索收集，及时上报相关线索信息，维护公平竞

争的市场环境。深入开展反不正当竞争监督管理，加大查处市场混淆、虚假宣传、有奖销售等不正当竞争行为力度。指导帮助企业建立商业秘密保护制度，强化企业商业秘密保护意识。

（二）积极构建以信用监管为基础的新型市场监管体系

1. 创新市场主体信用监管。进一步完善重点行业、重点领域信用体系制度建设，规范行业领域信用行为。开展标准化、规范化、便捷化的法律知识和信用知识教育，提高经营者依法诚信经营意识。扎实推进市场行业领域信用监管评价、信用修复等工作。深入开展失信联合惩戒，依法依规建立健全失信联合惩戒对象名单，梳理细化市场监管领域联合惩戒措施，开展食品药品、知识产权等重点领域专项治理。加强国家企业信用信息公示系统（贵州）宣传应用，加强市场主体行政许可及行政处罚等涉企信用信息归集，依法依规建立市场主体信用记录库，加强事中事后环节信用监管，建立健全跨行业、跨领域的失信联合惩戒机制，推进“诚信安顺”建设。

2. 全面推进“双随机、一公开”监管。探索常态化管理机制，实行抽查事项清单管理，动态调整编制市县两级部门随机抽查事项清单，不断完善检查对象名录库和执法检查人员名录库，规范“双随机、一公开”检查流程，加强抽查的统一化、制度化、规范化，有效支撑事中事后监管。积极开展市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管，打破跨区监管壁垒，大胆探索跨区域跨部门联合“双随机、一公开”监管新模式，制定监管责任事

项清单，与相关区域、相关部门建立共同牵头协作机制、联合抽查机制，实现抽查检查结果政府部门间互认，促进“双随机、一公开”监管与信用监管有效衔接，实现全市市场监管领域跨区域跨部门联合“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化。

（三）加强重点领域市场监管

1. 强化价格监督检查。加强价格监管体制机制建设。持续开展涉企乱收费治理，减轻企业负担，助力经济发展。深入组织商贸零售、旅游和公用行业价格检查，服务民生，加强重要民生产品价格监督检查。进一步规范行政事业性收费行为。充分维护市场价格秩序，指导行业从业者规范价格行为。

2. 加强直销传销监管。加强对直销企业及其经销商、专卖店等日常监管，运用“双随机、一公开”不定期开展抽查，推动直销监管常态化规范化。继续加大对传统聚集式传销的打击力度，努力提升网络传销监测和风险预警防范能力。持续巩固无传销县（区）、无传销社区（村）的创建成果，探索“无传销网络平台”创建工作，夯实基层基础工作，从源头消除传销隐患。同时加强宣传教育，提高公众识别和防范传销的能力。

3. 加强广告监管。坚持广告宣传正确导向，严厉打击违背社会良好风尚和造成不良影响的广告，弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化。支持广告业创新发展，依法强化广告市场监管。围绕药品、医疗器械、保健食品、医疗、酒类、房地产、教育培训、金融投资理财等重点商品或服务，加大虚假违法广告

整治力度。创新广告监管方式，依托贵州省广告监测系统，加强广告监测，严查虚假违法广告。创新监管方式，坚持依法监管、从严监管、智慧监管、信用监管、协同监管，构建政府领导、部门监管、企业自治、行业自律、社会监督的治理体系，形成齐抓共管、综合施策、协同共治新格局。

4. 强化专项监管。开展旅游市场监管，强化与公安、文旅、税务、交通、消防等部门联合检查，开展定期和不定期市场检查，坚决打击欺客宰客等违法违规行爲。积极营造诚实守信的消费环境，引导旅游者文明消费。畅通投诉渠道，加强旅游市场监督管理，系统化、常态化开展旅游服务质量明察和暗访工作。

三、全面提升消费维权效能，营造安全放心消费环境

（一）深入开展放心消费创建活动

大力推进放心消费创建活动，进一步拓展创建广度和深度，加快培育一批放心消费市场主体，发挥示范引领作用，促进消费升级。依托国家企业信用信息公示系统（贵州）等加强重点行业、重点商品服务的消费警示，对一些消费者诉求集中的企业、品牌进行公示，并曝光一批具有社会影响力的消费维权案例。

（二）推进消费者维权机制改革

1. 完善消费维权源头解决机制。检查督促经营者履行商品服务质量义务和保护消费者权益责任，及时妥善处理消费者投诉，建立有效保护消费者合法权益机制。深入推动小额消费纠纷快速解决暨无障碍退换货机制，深入落实消费环节经营者首问和赔偿

先付制度。严格落实网络购买商品七日无理由退换货制度，鼓励线下实体店自主承诺无理由退货。探索建立特色旅游商品无理由退货制度。推进“一会两站”的规范化建设，促进城乡消费维权服务均等化，促进消费纠纷源头化解。

2. 提高消费维权智能化水平。树立智慧监管和“互联网+维权”理念，依托全国12315投诉举报平台，加强市、县、分局三级联动，完善便民高效统一的消费者投诉举报机制，加强对消费纠纷的在线受理、处理、督办、统计分析力度，大力推进消费纠纷在线和解（ODR）机制建设，创新消费维权新方式，提高消费维权智能化水平，降低消费者维权成本。

3. 推进消费维权社会共治。发挥消费者权益保护工作联席会议机制作用，支持各级消费者协会、行业协会等社会组织发挥监督作用，打造共建共治共享的消费维权治理新格局。加强消费维权宣传，引导消费者增强自身法律意识，提升自我预防风险、依法维权的能力，鼓励公众依法举报侵害消费者权益的违法行为。

（三）加大网络市场规范化建设

1. 规范电商平台经营行为。深入推进“依法管网”，加强农村电商、跨境电商和服务电商等新业态的监管。督促指导电子商务平台经营者建立健全平台内经营者登记备案及资质资格审核机制，认真落实对入驻商家资质信息等审查核验义务，依法公示平台交易规则/协议。加强对网络诚信经营理念和网络消费安全知识的宣传，督促指导对电子商务经营者和自营性平台经营者依

法亮证亮照、披露信息和明示搭售行为，自觉接受社会监督。

2. 提升网络监管水平。深入推进“以网管网”，完善网络市场监管机制，建立监测抽查、属地管理、信用监督线上线下一体化监管机制。充分运用信息化技术手段，对网络交易市场中的经营行为进行监测，及时采集网络交易市场中的不明示规则、不公示证照、虚假宣传、违规促销等网络经营违法行为信息，及时掌握电子商务领域的热点、难点问题和发展趋势，识别判别风险数据。进一步加强网络直播营销活动监管，加强对网络虚假宣传、网络侵权假冒、互联网违法广告等网络交易违法行为的治理，净化网络市场环境。

3. 完善协同监管机制。深入推进“协同管网”，贯彻网络交易社会协同共治理念，完善市、县网络市场监管联席会议工作机制，以网络市场监管业务流程为主线，加强现代信息技术作用，加强系统内部横向业务间、纵向部门间信息共享和执法协同，形成衔接顺畅、共同推进的网络市场监管工作模式。建立健全线索通报、证据移送、案件协查、大要案件挂牌督办等制度，优化跨地域跨部门执法指挥协调联动机制。进一步强化与第三方大型电商平台的协作配合，协同处置互联网违法案件，加强网上商品交易市场监管，共同推动电子商务社会共治。

四、聚焦重点领域安全监管，坚决守好市场安全底线

（一）全面实施食品安全战略

1. 强化现代化食品生产监督检查。强化食品生产者食品安

全第一责任人意识，督促食品生产者依法对食品安全责任落实情况、食品安全状况进行自查评价。强化保健食品、乳制品等高风险食品生产加工企业监督检查。规范食品生产加工小作坊生产加工行为，推动食品生产加工小作坊地方特色品牌建设。实施食品生产“小作坊”提质行动，加强对食品生产加工小作坊治理，到2025年，力争实现小作坊建档率100%全覆盖。

2. 加强食品安全抽检监测和风险预警交流。加大对肉制品、酒类、食用农产品等高风险食品品种的抽检数量与频次，强化对农药兽药残留、重金属残留、生物毒素污染等指标的抽检力度，加强对学校、机关、建筑工地、企事业单位、养老机构食堂、旅游景点、农村聚餐的整治和监管，提高风险管控水平。加强餐饮外送、校外午托、月子中心、网络餐饮等新业态的监管，落实网络第三方平台提供者的食品安全管理责任，加大互联网经营食品抽检力度，完善网上交易在线投诉和售后维权机制。定期公布食品安全抽检监测结果，及时发布消费提示及预警。对食品安全突发事件，做好应急抽检。鼓励协会、企业等参与食品安全风险交流。

3. 推进食品流通安全监管现代化。建立覆盖全市、系统完善、运行有效的食品经营全过程的安全监管体系和监管信息平台，切实加强食品流通安全监管。加大食用农产品批发市场监督管理检查力度，开展食用农产品快速检测，依法查处销售不合格食用农产品行为。严把超市、农贸市场、冷库等食品存储、销售主体及食

用农产品采购、储存、经营等环节质量控制关，逐步开展入场食品及食用农产品快检风险排查。落实网络第三方平台提供者的食品安全管理责任，加大互联网经营食品抽检力度，完善网上交易在线投诉和售后维权机制。加强食品检查队伍专业化、职业化建设，加强食品流通监管人员培训考核。全面推进食品销售风险分级管理，到 2025 年，食品销售风险分级管理率力争达到 100%。

4. 推进餐饮业食品监管现代化。深入实施餐饮业质量提升行动，深入开展网络餐饮服务专项治理，全面实施线上线下“双监管”。完善餐饮服务单位量化分级管理和风险等级管理制度，加大餐饮服务单位量化分级信息公开力度，建设餐饮服务单位导航系统——“食安笑脸地图”，全面开展“寻找笑脸就餐”行动。加强农村集体聚餐的整治和监管，严防群体性食物中毒事件发生。实施校园食品安全守护行动，保障广大师生“舌尖上的安全”。扎实推进“明厨亮灶”工程，全面提高全市学校食堂、涉旅重点区域单位、其他集中供餐单位“明厨亮灶”覆盖率。

5. 构建食品安全社会共治格局。推动实施地方党政领导干部食品安全责任制，不断提高食品安全工作水平。推动建立跨地区、跨部门食品安全监管合作工作机制，健全食品安全考核评价机制，完善第三方评价、群众满意度、评价结果向社会公示、接受社会监督相结合的考核评价方法。加强食品安全宣传，开展食品安全宣传周和进农村、进校园、进企业、进社区、进机关“五进”宣传活动。加强社会监督，完善有奖举报制度，发挥社会群

防群控作用，营造食品安全社会共治、共享良好氛围。（二）完善现代化药品监管体系

1. 强化药品质量安全监管。按照“四个最严”的要求，坚持以药品安全管理为中心，突出监管重点，继续强化重点药品治理、重点问题整治，强化药品流通环节监管，防范药品安全风险。全面加强对基本药物的质量监管，加大基本药物抽检力度，逐步提升全市生产、流通、使用的基本药物监督抽验覆盖面；加大对使用范围广、不良反应集中、投诉举报较多的重点品种的抽检力度，提升药品监管的靶向性和有效性；开展中药饮片集中整治，规范中药饮片市场秩序。严厉打击互联网制售假药违法行为。深入落实《药品研究机构登记备案管理办法（试行）》规定，落实质量授权人备案制度。完善药品召回制度及处置流程。深入推进农村药品监督与供应网络建设。深入开展药品不良反应监测工作。探索日常监管、追踪检查、飞行检查有机结合，形成规范经营常态化监管，为公众用药提供安全保障。

2. 强化医疗器械质量安全监管。持续加强对医疗器械生产环节的监管，进一步加大医疗器械生产企业日常监督检查力度。加强无菌医疗器械生产质量管理体系规范化监管。大力开展医疗器械质量安全专项检查，加大对批发经营单位、专营店、大中型商场（超市）等重点单位监督检查，进一步提升全市常用医疗器械质量检验能力。严格落实《医疗器械召回管理办法》，加强控制上市后存在缺陷的医疗器械产品风险，督促落实企业召回主体

责任，保护公众安全。

3. 强化化妆品质量安全监管。深入落实《化妆品监督管理条例》，推动化妆品市场健康发展，守护群众美丽健康生活。进一步加强化妆品生产、经营环节日常监管，加大对化妆品生产企业、批发经营单位、专营店、大中型商场（超市）监督检查。大力开展化妆品生产质量安全专项检查。完善问题产品召回和处置制度，落实召回监督管理工作。进一步提升全市化妆品质量检验能力。普及化妆品安全消费常识，畅通投诉举报渠道，提高公众用妆安全能力。

4. 加强监管保障体系建设。强化与卫生健康、医保、工业和信息化等部门的协作配合，做好“三医联动”，与公安部门建立重大案件联合执法机制，形成药品治理合力。深入推进技术支撑体系建设，加强检验检测体系建设。加强药品监管队伍建设，进一步优化人才队伍结构，加强药品监管紧密相关专业人才培育，深化各级干部培训。

（三）深入推进特种设备安全监管现代化

1. 构建现代化特种设备安全治理体系。进一步健全和完善联席会议制度、不良记录“黑名单”制度、信用联合惩戒制度、违法行为举报制度等特种设备安全与节能机制，细化落实综合监管职责，强化宣传力度，认真抓好特种设备安全管理及防范、监督、检查、奖惩等措施的落实，强化人防、物防、技防网络建设，推动构建横向到边、纵向到底和全方位、立体式的现代化特种设

备安全治理体系。

2. 建设现代化特种设备安全队伍。不断强化特种设备安全监管人员、检验检测人员和作业人员专业化、职业化建设，加强培训考核和宣传力度，切实提升特种设备安全领域从业人员安全意识和从业素质，督促指导特种设备从业人员依法履职。

3. 提升现代化特种设备安全风险防范化解能力。深入开展各类特种设备安全专项整治，持续推进特种设备风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，实现特种设备安全风险自动评估和分类管理，提升特种设备安全隐患排查治理水平。

4. 推动特种设备安全社会共治。创新特种设备安全社会治理模式，打造“党政统一领导、企业主体责任、部门齐抓共管、市场有效调节、社会广泛参与”的多元共治监管格局，形成监管叠加效应，持续提升特种设备安全治理能力和保障水平。

（四）加强重点工业产品质量安全监管

1. 加强精准监管。运用大数据等技术手段，拓宽日常监管、检验检测、投诉举报等渠道。依托“贵州省监督抽查检验业务平台”，加强重要工业产品风险信息采集，加强质量安全形势分析及评估研判。围绕社会关注度高、产品质量风险大、与消费者日常生活关系密切的重点产品，及时发布产品质量监督抽查和监督检查信息，及时处置并发布风险预警。加强监管信息互通共享，推动质量多元共治。

2. 开展分类监管。根据贵州省重点工业产品质量监督抽查

目录，结合安顺市产业及企业分布情况，对列入名录的产品开展监督抽查和监督检查。根据产品质量安全风险高低，分类采取加强监督抽查、生产许可、执法打假、认证认可、风险监测等措施。加大生产、流通环节工业产品质量监督抽查力度，对重点产品、重点行业实行质量监督抽查全覆盖；特别是针对风险高、已出现区域性或行业性质量安全问题苗头的产品，及时开展专项整治。加强生产、流通环节产品质量监督抽查不合格后处理，强化追根溯源，加强跟踪处置。

3. 完善监督抽查联动机制。按照“统一监抽目录、分级实施抽查、抽检数据共享”的原则，推动建设产品质量监督管理部门及检验机构联动的监管机制，实现产品质量监管、监督抽查等产品质量监管工作的信息化、网络化、实时化、科学化。

五、深入推进智慧监管，全面提升市场监管现代化水平

（一）建立健全智慧监管体系

充分利用“互联网+”、大数据、云计算、人工智能、空间信息技术等，依托贵州省一体化市场监管智慧化信息工作平台，实现监管手段信息化、监管责任网格化、监管对象精准化、风险预警智能化、市场准入便捷化、消费维权多元化。加强统一登记和行政许可、统一信用监管、统一质量监管、统一消费者权益保护、统一广告管理、统一行政执法、统一食品监管、统一药品监管、统一网络交易监管、统一知识产品保护等智慧化应用，逐步形成“大平台支撑、大数据慧治、大系统融合、大服务惠民、大监管

共治”的市场监管信息化创新发展格局。

（二）加强数据采集、开放和应用

充分依托国家企业信用信息公示系统（贵州）等平台，完善数据提供的激励约束机制和保险机制，加强大数据采集、分析挖掘与协同应用，及时掌握市场主体经营活动的规律与特征，发现违法违规线索，提高风险预判能力。探索以信息归集共享为基础、以信息公示为手段、以信用管理为核心的新型监管数据应用模式。按照信息资源共享的有关要求，及时做好市、县层面各部门数据共享交换平台体系的对接。探索与高校、科研机构、社会组织等开展多领域合作，充分挖掘数据价值，推动信息共享利用，促进协同监管和社会共治。

（三）提升大数据监管服务水平

以大数据、云平台、物联网、区块链等现代信息技术为支撑，在商事登记、企业监管、网络交易、竞争执法、消费维权等领域强化大数据示范应用。全面实施智慧监管，加快产品、工程和监管服务一体化平台的建设，实现监管信息化、智能化，推动行业监管效能提升。依托全省食品质量安全追溯平台，实现食品及食用农产品的生产环节（含种植、养殖、加工）、流通环节（含销售、运输）、消费环节以及餐饮服务等环节信息来源可查、去向可追、责任可究，全程可追溯。推进落实药品“智慧监管”，加强智慧监管主题数据库、云平台、应用系统建设，建立健全药品安全突发事件和重大事故应急反应联动网络平台，提升药品安全

监管信息化水平。大力推广特种设备现场安全检查、检验移动App应用，不断探索深化“互联网+监管”模式，应用信息化监管系统分析、研判特种设备安全风险，不断提升安全监管和检验的针对性、科学性、有效性。

（四）强化信息安全防护

落实国家信息安全等级保护制度要求，建立健全信息化安全管理制度，加强对大数据相关技术、设备和服务提供商的风险评估和安全管理，提升“大数据+”安全监管水平。建立健全保密审查制度，加大对涉及国家秘密、企业商业秘密、个人隐私等重要数据的保护力度，提升信息安全支撑保障水平和风险防范能力。注重防范数据开放共享安全风险，完善数据共享安全的信息渠道，加强数据安全和隐私保护，确保数据安全。

六、强化综合执法监管保障，构建优化协同高效监管体制

（一）健全综合行政执法体系

1. 完善综合执法体制机制。实施常态化、信息化、网格化、信用化、社会化“五化”综合监管，加快推进重大风险预警评估机制、重大问题发现解决机制、重大舆情妥善处置机制、重大行动统筹协调机制、重大案件联动执法机制、重大违法联合惩戒机制“六大机制”建设。完善统一、权威、高效的12315行政执法体系。强化市场监管统筹协调，建立健全责任追究和尽职免责制度，为想干事、敢干事、干成事创造条件。推动执法监管扁平化管理，减少多层多头重复监管执法。

2. 推进市场监管综合行政执法改革。有序推进综合执法改革，合理配置执法资源，健全执法职能，严格规范市场监管执法行为。深入推进行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度“三项制度”，严格执行行政执法自由裁量标准，落实行政执法责任制，加强行政规范性文件的监督管理，进一步健全权力清单和责任清单动态管理机制，全面落实合法性审查机制，防控决策风险。

3. 加强质量领域执法。强化违法案件查处、区域整治、联合执法、督查督办工作力度，紧盯百姓关心、社会关注、涉及安全的重点产品、重点行业、重点领域，广泛开展质量违法线索搜集，持续加大产品质量安全违法案件查处力度，保持打假治劣高压态势，督促企业落实主体责任，维护广大消费者和用户的健康安全。

（二）强化市场监管法治建设

加大法治宣传教育力度，推进落实“谁执法，谁普法”普法责任制，畅通“以案释法”等方式和微信、微博等新媒体渠道，完善常态化普法教育机制，营造浓厚市场监管法治氛围。健全领导干部集体学法制度。落实执法人员学法用法制度，锻造全面性、专业化执法队伍。建立与社会组织、专业机构、行业专家的交流咨询机制，充分发挥政府网站和公共媒体的宣传教育和舆论监督作用。采取执法检查、考核评价、案卷评查等方式，加强对执法工作的监督检查，并对结果进行公示或通报。加强对不作为、乱

作为、以罚代管等违法违规行为的监督，强化考评结果运用，切实提升法治思维和法治能力，全面提升依法行政水平。组织开展法治建设评价工作，全面推动市场监督管理法治建设。

（三）夯实基层执法能力基础

1. 打造现代化市场监管干部队伍。加强各级领导班子建设，加强党风廉政建设和作风纪律管理。加大培训和人才培养力度，设立专门的培训经费和培训时间，坚持岗位练兵和以案代训，全方位、多层次、多形式、分类分级对干部职工尤其是基层监管人员开展业务培训，加快建立忠诚干净担当的高素质专业化市场监管综合执法队伍，适应现代化市场监管能力需求。按照专业性、技术性要求，加强基础执法岗位职级和人员设置，着力保障基层一线执法力量，尤其是食品、药品领域执法力量。

2. 强化基层投入保障。多渠道筹措经费，争取上级资金支持，加大市场监管工作经费保障，争取将食品安全监管、检验检测、风险监测、宣传教育等经费纳入同级财政预算。以市县两级为重心，加强对综合执法工作人力、物力、财力的支持。加强配备统一着装、标识及执法执勤装备。

七、纵深推进三大战略行动，服务经济高质量发展

（一）深入实施质量强市战略，促进质量发展全面提升

1. 全面提升产品质量。围绕我市特色农产品、工业产品、旅游产品等产业链，促进质量链与产业链精准衔接，支持大中型骨干企业依托产业联盟，将产业链上中小企业纳入共同的质量管

理、标准化管理、供应链管理和合作研发管理体系，促进集群式发展。开展重点产品与国内外标杆产品的执行标准和质量指标“双比对、双提升”，完善产业链质量管理体系，推动产业集群向产业链中高端提质升级。“十四五”期间，工业生产领域重点产品质量监督抽查平均合格率力争稳定在 95%以上，市县食用农产品质量安全监测总体合格率力争稳定在 97%以上。

2. 全力提高服务质量。围绕服务业创新发展十大工程，推动构建具有安顺特色的服务质量标准体系，争创国家级、省级服务业标准化试点，重点推动康养、旅游等生产性服务业和家政、养老等生活性服务业标准化建设，促进服务业发展标准化。推广服务质量体系认证，加强质量诚信体系建设和服务质量监管，促进服务业发展规范化。推进传统商圈改造，开发综合商业中心，培育特色购物街区，打造特色步行街，丰富商业业态，推进虹山湖、娄湖等重点区域夜经济开发。完善餐饮住宿行业服务标准，推进餐饮住宿服务标准化、特色化、品牌化。积极推进“商务诚信建设重点推进行动计划”，努力培育规范一批具有安顺特色的商业服务企业。推进相关单位在商贸、物流、金融、软件信息、研发设计、检验检测、工程咨询、认证认可等生产性服务业领域，全面实施服务质量标准。到 2025 年，地方服务质量标准体系基本完善，推动服务业发展取得明显成效。

3. 提高工程质量。完善创新工程质量管理体系，全面推进工程质量治理行动。推动建筑企业争创国家级、省级工程质量奖。

按照“先进标准—技术改造—做强产业”的模式，开展工业标准化试点，构建先进制造业标准体系，打造一批现代化的产业集群。鼓励和引导企业加大研发投入，提高企业 R&D 经费占主营业务收入的比重，增强知识、技术转移转化和规模产业化能力，形成更多具有自主知识产权的创新技术，到 2025 年，规模以上工业企业 R&D 经费支出占工业主营业务收入比重达 2% 以上。推广低碳绿色建筑，实现绿色建筑和可再生能源技术与建筑的有机集成。严格执行工程建设强制性标准规范要求，推进采纳住宅性能评定技术标准，实施住宅工程质量分户验收。到 2025 年，工程建设质量水平全面提升，人民群众对工程质量满意度显著提高。

4. 提升环境质量。推广环境管理体系、测量管理体系和能源管理体系认证及节能、节水、节材产品认证，强化能源计量服务管理，严格执行能耗限制强制性标准，实施能效领跑者计划。推行餐厨垃圾资源化利用，建立垃圾分类处理机制，加强农村畜禽养殖污染防治，加大农业面源污染治理力度。到 2025 年，文明、节约、绿色、低碳消费模式全面推广，资源能源利用效率大幅提高，绿色经济蓬勃发展。

5. 保障消费品质量。深入开展消费品质量状况调查，建立健全消费品生产企业质量档案，定期组织行业专家开展技术服务，帮助企业解决质量问题。严格执行缺陷产品召回制度，促进消费品质量提升。加快构建“风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理”的网购商品质量监管机制，严厉打击侵权假冒

违法行为，优化电子商务消费环境。

6. 完善质量治理体系。强化市场主体责任，推行质量安全首负责制，支持承担首负责的市场主体依法向负有责任的其他市场主体追偿，利用市场规律构建生产、销售、服务、消费等全环节质量责任追溯体系。大力推进市、区（县）两级检验检测能力建设，提高质量监督抽查覆盖率。加强质量行业自律，支持行业协会、商会等社会组织和产业联盟将质量自律纳入组织章程，建立完善质量安全承诺和质量责任追究机制，组织开展质量管理培训，提升成员质量责任意识和质量管理水平。完善投诉举报处理工作机制，强化投诉举报处理工作与市场监管其他业务工作的有效衔接。

7. 强化质量治理能力。夯实质量工作基础，打造高能级质量基础设施，争取建设一批省级质检中心、产业计量中心、技术标准基地，积极推行“一站式”和“个性化”的服务模式。提升检验检测机构监管水平，开展检验检测机构能力验证和能力比对，建立完善检验检测数据库。开展产品全生命周期智能管理系统的研发，实现产品运行状态连续监控，提供产品生命周期管理和服务。加强企业质量能力建设，支持和鼓励市场主体建立完善全面质量管理体系和重大质量事故应急处置机制，落实关键岗位质量责任，加强供应链质量管理。

8. 提升质量治理效能。开展高端品质评价，鼓励具备能力的行业协会和专业机构制定质量分级标准，对重点产品试点开展

质量分级评价。鼓励开展重点行业专业化质量分级试点工作，推动建立质量分级、应用分类的市场化采信机制。促进质量基础提升，推进计量、标准、检验检测、认证认可等质量基础能力建设不断完善。进一步优化、简化资质认定程序，配套建立和完善资质认定管理制度。激发检验检测市场活力，鼓励社会力量进入检验检测市场。

（二）持续推动知识产权强市战略，推动知识产权保护运用

1. 完善知识产权保护体系。完善知识产权行政保护制度，积极配合国家、省推进知识产权保护立法工作，并结合安顺实际，配套完善各类知识产权保护制度。加快新兴领域和新业态知识产权保护制度建设。建立和完善商标、专利、地理标志、版权、植物新品种等知识产权保护制度。加强在查处商标违法案件中的驰名商标保护工作。推进地理标志产品保护专用标志、特殊标志等官方标志保护工作。加强知识产权行政执法力度，着力开展重点市场、重点区域和关键环节的知识产权保护专项行动。加大对侵权假冒违法行为的打击力度。加强公安机关与知识产权行政执法机关联动，完善案件移送要求及证据标准，健全案件移送和涉案物品处置、信息通报等制度，形成知识产权保护案例指导机制和跨部门跨区域行政执法协作机制。推进完善跨区域跨部门案件处理规程，建立部门间重大案件查办和移交机制，建立和完善跨区域跨部门线索通报、证据移送、案件协查、联合执法以及鉴定结果互认等机制。

2. 促进知识产权创造运用。推动知识产权高质量发展，大力引导高价值创新创造，提升创新主体知识产权创造能力，深入开展企事业单位知识产权培育工作，打造企事业单位核心专利，提高核心竞争力。加快知识产权运营服务体系建设，协同推动知识产权“政—产—学—研—介”综合运用。推进商标和地理标志产品产业化发展和品牌培育工程。推进知识产权质押登记便利化改革。完善知识产权质押融资贴息及风险补偿分担机制。持续实施知识产权优势企业培育工程。积极开展知识产权对外司法保护和行政保护的交流合作。支持外贸企业开展技术研发、境外专利申请、商标注册。到 2025 年，全市每万人口有效发明专利拥有量达 4.0 件，有效注册商标达 15000 件，地理标志保护产品达 46 个，全市党政机关软件正版化率达 100%。

3. 强化知识产权公共服务。加大知识产权领域“放管服”改革力度，优化安顺市商标注册窗口便利化服务。建立知识产权公共服务平台，全面推行商标相关事务“零跑腿”服务，实现市级“一站式”办理全覆盖。不断提升全市知识产权分析评议、运营转化、评估交易保护维权、投融资服务水平，初步建成全链条知识产权服务体系，全面提升知识产权服务的能力和水平，让创新成果更好惠及人民。加强知识产权信息化、智能化基础设施建设，推动知识产权保护线上线下融合发展。完善举报投诉维权快速反应机制，设立举报投诉窗口，及时处理知识产权举报投诉。推进“互联网+知识产权保护”，通过源头追溯、在线识别等技术

手段强化知识产权保护能力。鼓励建立知识产权保护自律机制，推动诚信体系建设。加强知识产权保护宣传教育，增强全社会尊重和保护知识产权的意识。

（三）深入实施标准化战略，推进标准化水平提升

1. 加强农业标准化建设。围绕我市乡村振兴战略行动，聚焦九大农业特色优势产业，以提高农产品质量安全水平和市场竞争力为重点，以农业增效、农民增收为目标，以蔬菜、水果、中药材、茶叶、金刺梨、食用菌、辣椒、生态畜牧、生态渔业九大特色优势产业为重点，推动建立和完善国家标准、行业标准、地方标准（规范）相配套的、合理适用的农业标准体系。充分利用农业标准化培育精品农业，培育更多“标准化农产品”品牌。引导农业产业化龙头企业建立完善的企业标准体系，推广“公司+基地+标准+农户”的经营模式。

2. 加强工业标准化建设。围绕我市工业现代化目标，聚焦三大首位产业和九大重点工业，以工业标准化建设助力我市工业产业高端化、绿色化、集约化发展。积极参与制修订国家标准、行业标准、地方标准、团体标准，大力推进领军企业、高成长型企业、传统支柱产业采用国内外先进标准和国际标准，推进标准提档、扩面。深入推行实施标准自我声明公开制度，开展“标准领跑者”争创和对标达标活动，促进提高标准水平。实施标准引领，以标准创新推动产业结构调整和优化升级，加快推进企业制造装备智能化、生产过程数字化、现场管理精益化，促进产业向

高端化发展，切实提高制造业水平，助力振兴我市实体经济。

3. 加强旅游业标准化建设。围绕我市旅游产业现代化发展，聚焦康养旅游，建立涵盖各个环节、各个要素的服务标准体系，全面提升我市旅游设施标准化、服务标准化、监管标准化水平。以关键技术标准、重要产品标准、基础标准、性能检测方法标准为切入点，加大标准对旅游产业化的支撑力度。做好我市民族民间工艺品、特色旅游商品、旅游装备等标准研制和自主创新，推动标准化与科技创新、产业升级协同发展。加大产业对国际标准和国外先进标准的引进、消化、吸收和再创新，促进实现产业提档升级，提高产业核心竞争力，助力唱响“康养福地·瀑乡安顺”品牌。

4. 加强城镇建设标准化建设。服务安顺市以人为核心的新型城镇化建设，助力城镇化提升行动，强化资源节约与环境保护标准化，做好城市规划与建设、市政基础设施、城市公共交通、信息化、公共安全与应急管理等领域标准研制和实施，为实现城乡一体化发展新格局、提高城市精细化管理水平提供技术支撑。强化资源节约与环境保护标准化，加强城市规划与建设、市政基础设施、城市公共交通、信息化、公共安全与应急管理等领域标准研制和实施，为实现城乡一体化发展新格局、提高城市精细化管理水平提供技术支撑。以创新社会管理为目标，建立健全劳动就业、公共安全、城市建设、社会信用等领域标准体系。加强城市能源供应相关设施设备、工程设计施工、管理运行等方面的标

准化。围绕中心城区建设、老旧小区改造和小城镇建设，完善城市规划、旧城改造、建筑安全和住宅产业化等相关标准，打造高水准城市建筑。做好涉及城市热力、电力、燃气等基础设施建设相关标准的研制和实施力度。

八、建设现代化应急处置体系，提升突发事件应对能力

（一）健全应急处置机制

建立健全市场监管突发事件应急管理机制，完善党领导突发事件应急处置的决策指挥机制。加强对食品药品安全事件、产品质量安全事故、特种设备安全事故及其他市场监管业务工作方面突发事件的应急处置。进一步优化完善相关应急预案，加强风险防控和应急演练。遴选一批具有较高技术水平、丰富实践经验和较强决策能力的专业人员，组建市场监管应急处置专家库，为全市市场监管领域应急处置提供应急指导和决策保障。逐步建立市县两级应急联动机制，维护社会稳定和人民生命财产安全。

（二）完善重大舆情处置机制

结合我市实际，制定出台市场监督管理舆情处置管理制度。与市委网信办、市公安局等有关部门建立舆情处置协调机制，不断提高舆情响应速度，提高舆情发现力、处置力、引导力。探索与周边地区建立舆情处置协作机制，加强舆情引导力度，提高处置效能，进一步提升市场监管工作影响力、辐射力。打造市场监管舆情处置专业队伍，持续开展全市市场监管舆情处置队伍培训，不断提升干部职工舆情处置能力。

（三）推动市场监管宣传全媒化

建立重大事项新闻发布会制度，加大科普宣传力度，组织开展权威发布，增强公众的认知度。密切各级市场监管部门的沟通联络，紧盯“3·15”、知识产权宣传周、食品安全宣传周、世界标准日宣传活动、质量月等重要宣传节点，精心设置议题，开展主题宣传，塑造市场监管好形象。发挥新媒体优势，充分运用长图、视频等生动形象的方式，对市场监管领域政策、法规等进行再解读，提升内容可读性。整合媒体资源，发挥媒体与群众联系紧密的作用，及时收集社情民意，及时回应社会关切。通过开展业务培训、一对一“送课上门”等形式加强指导，提升市场监管宣传队伍业务能力，调动全系统参与宣传的积极性。

第四章 规划组织实施

一、加强组织协调

加强党对市场监管事业的领导，把发展规划作为一项“管长远、打基础”的大事来抓，充分发挥各级党组织的领导核心作用，为实现“十四五”规划提供坚强保证。各县（区）局、各直属机构要转变观念、提高认识，切实加强领导、积极探索、大胆创新、勇于改革，运用创新性思维、改革性举措，创造性地落实好规划任务，成立相应的工作机构，建立规划落实责任制，明确职责分工，各司其职，密切配合，按年度分解和落实工作目标，把加强市场监管规划落实作为改革当地经济发展环境，推动高质量发展的重要举措，将规划实施管理所需的经费纳入预算予以保障。组

组织开展规划的宣传和解读工作，为规划实施营造良好舆论氛围。

二、统筹规划衔接

加强工作统筹，注重工作协调，要切实履行职能，加强调查研究，密切与地方的沟通联系，积极争取各个方面的支持，把相关任务目标纳入本地区发展规划和重大专项行动，形成合力推动规划落实。将我市市场监管现代化规划与我市国民经济发展规划、各项有关市场监管工作的部门专项规划有机衔接起来，相互促进推动规划落实。各地要根据当地实际情况，统一规划发展目标，制定规划落实具体方案意见，有条不紊推动规划落实。

三、突出督查考核

建立规划实施跟踪评估和绩效考核机制，推动规划有效落实。结合年度工作部署和绩效考核要求，将规划目标任务的核心内容和关键指标纳入绩效考核体系。加强对规划实施情况的动态监测与总结，建立中期评估、总结评估制度，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决存在的问题，推进各项规划任务落到实处。

附件：安顺市“十四五”市场监管专项规划项目谋划表

附件

安顺市“十四五”市场监管专项规划项目谋划表

序号	项目名称	建设内容和规模	建设性质 (对应栏打√)		项目类型 (对应栏打√)		总投资 (亿元)	“十四五”计划 投资(亿元)
			续建	新建	政府投资	民间投资		
1	安顺市智慧市场监管网格化管理平台项目	依托贵州省一体化智慧市场监管平台，以“互联网+”为契机，构建一个服务市场监管的互联网服务网格化管理平台，提供智慧监管核心服务，构建信用监管、指挥调度、抽样检查等系统模块，打造“一个中心、一个平台、一个终端、一张网图”的市场网格化监管体系。		√	√		0.5	0.3
2	安顺市市场监管大数据中心建设项目	建设办公用房建筑面积 500 平方米，打造多源一体、全局共享、智能高效、管理规范的市场监管大数据监测系统，构建网络信息采集、分析、整合、研判、应用等模块，打造 1 个数据资源中心、1 套大数据分析模型、1 套大数据分析应用系统、1 套数据可视化展示系统。		√	√		0.5	0.2
3	安顺市食品质量安全电子追溯系统项目	依托大数据、云平台、物联网、区块链等现代信息技术，建成全市食品质量安全追溯平台，提供食品及食用农产品从生产环节、流通环节、消费环节以及餐饮服务环节等全程追溯信息服务。		√	√		0.2	0.1
4	安顺市食品检测能力提升项目	建立实验室信息管理系统（LIMS 系统），配备电感耦合等离子体质谱仪、气相色谱串联质谱仪、液相色谱串联质谱仪、PCR 电泳等设备。		√	√		0.4	0.2

5	安顺市“食安笑脸地图”建设项目	采用互联网大数据技术研发设计，涵盖查看、搜索、导航、点评、纠错、投诉电话一键直拨等功能，建设餐饮服务单位安全导航系统。		√	√		0.4	0.2
6	安顺市“明亮厨灶”工程建设项目	以群体性用餐场所为重点区域，采用开放透明式和视频监控式两种形式，在全市学校食堂、涉旅重点区域单位等重点供餐单位推广“明亮厨灶”，进一步保障“舌尖上的安全”。	√		√		0.6	0.2
7	安顺市食品药品安全体验馆建设项目	项目建设面积 1500 平方米，以食品、药品、保健食品、化妆品、医疗器械“四品一械”科普为主题，建设展示馆、体验馆两大板块，打造政府、行业、企业、媒体和公众共享共建的互动体验平台。		√	√		0.8	0.6
8	安顺市药品、保健品检测能力提升项目	提升药品、保健品及化妆品检验检测能力，建设中药、民族药标本室，配备薄层点样、成像系统，显微及体视显微成像系统，中药农药残留、重金属污染、真菌毒素污染前处理仪器设备、保健品、化妆品检验检测设备等。		√	√		0.3	0.1
9	安顺市特种设备检验检测实验基地项目	建设特种设备作业人员考试基地相关配套设施及场所 2000 平方米，在现有 6 大类特种设备 32 个检验项目基础上，向国家市场监管局申请如氧舱等与当地产业配套的检验项目，设立金属材料理化分析、无损检测(NDT)等实验室，配备大、中型设备 40 台（套）。		√	√		0.7	0.7
10	安顺市特种设备检验检测能力提升项目	加强现有项目检验技术装备水平，配备一批压力管道、公用管道检验设备，大型压力容器在线监测、检测设备，配套特种设备移动检验及在线推送基于 CA 电子签章检验报告，有力提升特种设备检验支撑特种设备安全监察，服务经济社会安全生产需求的能力。	√		√		0.1	0.1

11	安顺市一体化智慧电梯项目	建设电梯故障监测系统平台、电梯维保信息化平台、电梯应急救援处置平台，安装终端监测设备，提供故障判断和报警、电梯维保、集中救援管理、救援网络建设等核心服务。		√	√		1.2	0.5
12	安顺市质量基础设施“一站式”服务中心建设项目	按照“一市一域、一县一品”全面推进质量一站式服务平台建设，推动计量、标准、检验检测、认证认可、特种设备安全、品牌创建、质量管理体系建设、知识产权保护和运用、商标注册管理和人员培训等各类质量技术服务事项“一窗受理、一网通办”，为我市市场主体提供“一站式”服务和全方位的质量技术支持。		√	√		0.8	0.4
13	安顺市计量检测中心（省级）项目	建设检测及办公用房建筑面积 1000 平方米，购置主要仪器设备 50 台（套），以民生计量和医疗器具（额温枪）为重点，涵盖水表、电表、燃气表、热能表、各类衡器、燃油加油机、CNG 加气机、可燃气体报警器、血压计、压力表、医疗器械等贸易结算、安全防护和医疗卫生的民生计量检定项目。		√	√		0.3	0.3
14	安顺市工业产品检测中心（省级）项目	建设检测及办公用房建筑面积 1500 平方米，建设建有物理力学实验室、化学分析实验室、恒温恒湿实验室、耐久性能实验室、低温冷冻实验室等先进实验室，购置主要仪器设备 50 台（套），主要围绕安全玻璃、管道、电线电缆等工业产品检验检测。		√	√		0.3	0.3
15	重点工业园区检验检测中心项目	围绕我市九大百亿级产业，在安顺市民用航空产业国家高技术产业基地、西秀工业园区、安顺黎阳高新技术产业园区、普定循环经济工业基地配套建设 4 个检验检测中心，全面提升重点园区发展质量。		√	√		1.2	0.8

16	质量安全科普教育馆建设项目	项目总面积 800 平方米，建设质量安全科普教育基地、以“一站式”安全教育服务为设计理念，打造质量安全宣教、质量知识普及、产品展示等功能为一体的质量安全科普教育基地。		√	√		0.2	0.1
17	安顺市知识产权分析评议中心建设项目	建设区域知识产权分析评议中心，挖掘和培育知识产权分析与评议人才，建立知识产权分析评议服务团队，搭建知识产权区域服务平台，建立健全安顺市重大经济科技活动知识产权评议制度。		√	√		0.3	0.1
18	安顺市地理标志运用促进工程项目	培育一批品质过硬、特色鲜明的地理标志知名品牌，培育一批具有地理标志类知识产权的优势示范企业，建成 1 个以上地理标志产品示范区，地理标志品牌培育、运用和保护体系基本建立，品牌知名度和市场竞争力全面提升。		√	√		0.3	0.1
19	农业标准化示范区创建项目	深入推动农业标准化示范区建设，指导示范区整理有关法律法规、规章规范、基础标准，指导制定和实施产地环境、产品质量安全、生产操作规程、包装标识、检验检测等相关标准，打造 1 个国家级、5 个省级农业标准化示范区。		√	√		0.6	0.6
20	技术支撑能力提升项目	加强专业化信息化设备配备，完成全市 8 个县（区）县级食品安全快速检验车、执法记录仪、办证窗口二代身份证识别仪、食品安全快速检测仪、农药残留速测仪、药品快速筛查箱、肉类水分快速测定仪、标准砝码等专业化设备的全面配备，提高基层市场监管专业化水平。	√		√		0.3	0.3