

黔西南州“十四五”商务发展规划

黔西南州商务局

2021年12月

目录

前言.....	- 1 -
一. 规划总论.....	- 2 -
(一) 规划内容.....	- 2 -
(二) 规划范围.....	- 2 -
(三) 规划时间.....	- 2 -
(四) 规划依据.....	- 2 -
二. 发展基础与发展形势.....	- 4 -
(一) 发展基础.....	- 4 -
(二) 发展形势.....	- 8 -
三. 发展思路.....	- 11 -
(一) 指导思想.....	- 11 -
(二) 基本原则.....	- 11 -
(三) 发展定位.....	- 13 -
(四) 发展目标.....	- 13 -
四. 不断完善内贸流通体系.....	- 17 -
(一) 全面促进消费升级.....	- 17 -
(二) 积极推动流通升级.....	- 19 -
(三) 完善城市商业体系.....	- 22 -
(四) 健全农村流通体系.....	- 26 -
(五) 加快商务服务业发展.....	- 29 -
(六) 锻造强化电子商务长板.....	- 32 -
(七) 补齐商务领域物流短板.....	- 35 -
(八) 强化商贸领域特种行业监管.....	- 38 -
五. 推动开放型经济高质量发展.....	- 40 -
(一) 推动产业基础实现新突破.....	- 40 -
(二) 推动开放通道实现新突破.....	- 42 -
(三) 推动开放平台实现新突破.....	- 43 -
(四) 推动开放营商环境实现新突破.....	- 45 -
(五) 推动人才资源实现新突破.....	- 46 -

六. 搭建开发区高水平对外开放平台.....	- 47 -
（一）推动开放产业大突破.....	- 47 -
（二）优化开发区发展环境.....	- 48 -
（三）深化开发区改革创新.....	- 49 -
七. 保障措施.....	- 51 -
（一）进一步强化领导与组织保障.....	- 51 -
（二）持续优化商务发展环境.....	- 51 -
（三）加强商务发展要素支撑.....	- 52 -
（四）有效降低商业运行成本.....	- 53 -
（五）加大财政金融支持.....	- 53 -
（六）做好商务统计和规划工作.....	- 54 -
附件：重点项目库.....	- 55 -

前言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是黔西南州推动商务高质量发展和高水平对外开放的重要时期。黔西南州商务工作已进入高质量发展阶段，发展具有多方面优势和条件，同时发展不平衡不充分问题仍然突出。“十四五”要深刻认识我国社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求，在全州商务领域工作中要增强机遇意识和风险意识，把握发展规律，抢抓新一轮科技与产业革命的战略机遇，坚定不移贯彻新发展理念，深入推进“四化同步”发展，为全州商务工作现代化开好局。

一. 规划总论

（一）规划内容

本《规划》在对黔西南州“十三五”时期商务发展进行全面回顾和总结基础上，立足于“十四五”时期内外环境变化，深刻分析“十四五”面临的机遇与挑战，明确“十四五”时期黔西南州商务发展的指导思想、基本原则、发展定位和发展目标，对内贸、外贸、外资、外经和开发区等商务领域的重点工作进行总体规划与设计，并提出相应的保障措施。

（二）规划范围

黔西南布依族苗族自治州全境，2市6县1区，即兴义市、兴仁市、安龙县、贞丰县、普安县、晴隆县、册亨县、望谟县、义龙新区。

（三）规划时间

“十四五”时期，即2021年—2025年。

（四）规划依据

- （1）《黔滇桂三省（区）结合部商贸物流中心专项发展规划2012-2020》
- （2）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- （3）《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- （4）《黔西南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要草案》
- （5）《西部陆海新通道总体规划》
- （6）《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》

- (7) 《交通强国建设纲要》
- (8) 《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》
- (9) 《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》
- (10) 《贵州省市场主体培育“四转”工程实施方案》
- (11) 《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》
- (12) 《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》
- (13) 《关于推进贸易高质量发展的指导意见》
- (14) 《“十四五”商务发展规划》
- (15) 《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》
- (16) 《“十四五”推进西部陆海新通道高质量建设实施方案》
- (17) 《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025 年）》
- (18) 《商务部“十四五”对外贸易高质量发展规划》
- (19) 《贵州省加快推进农产品流通体制改革方案》
- (20) 《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》
- (21) 《黔西南布依族苗族自治州州域城镇体系规划(2018—2030 年)》
- (22) 《贵州省“十四五”商务发展规划》
- (23) 《贵州省“十四五”现代物流业发展规划》
- (24) 《中共黔西南州委关于实施文旅兴州战略的决定》
- (25) 其他法律、法规、标准、文件等

二. 发展基础与发展形势

（一）发展基础

“十三五”期间，黔西南州坚持“加速发展、加快转型、推动跨越”主基调，以提高商务发展质量和效益为中心，加大供给侧结构性改革力度，完善商务发展体制机制，建设法制化营商环境，提升流通信息化标准化集约化水平，推动消费结构升级，培育和催生商务发展新动力、新空间，商务发展取得显著成就，为促进黔西南经济社会发展、脱贫攻坚和全面建设小康社会做出了贡献，“黔滇桂三省（区）结合部商贸物流中心”地位初步奠定，区域影响力逐步提升。

1. 商贸流通规模快速增长

全州社会消费品零售总额从 2015 年至 2020 年逐年增加，年均增速 11.2%；快递业务量增长更为迅速，从 2015 年的 234.82 万件，增长到 2020 年的 892.91 万件，年均增速达到了 30.62%。从近五年数据来看，第三产业增加值占地区生产总值 GDP 比重均超过 47%，成为名副其实的支柱产业，为全州经济社会发展做出了重要贡献。

2. 商务发展基础持续改善

随着决胜全面建成小康社会和决战脱贫攻坚，全州城乡居民收入稳步提高，消费支出持续放大（2020 年城乡居民消费支出分别超 2.2 万元和 1 万元），加上旅游“井喷式”发展，旅游接待人数、旅游综合收入（非疫情 2019 年达 732.41 亿元）不断增加，全州商务需求不断释放。2018 年全新州域城镇体系规划获批，在“六网会战”推动下，全州基础设施建设全面提速，截止到 2020 年年末全州建成 246 公里铁路里程、1.8 万公里公路里程（其中高速公路 621 公里）、1017 公里内河通航里程、8.2 万公里长途光纤长度，加上万峰林机场 19 条航线 138

万人次旅客吞吐量、中缅油气管道过境黔西南，制约全州商务发展的交通通讯瓶颈基本解决；在《黔滇桂三省（区）结合部商贸物流中心专项发展规划 2012-2020》和《黔西南州商贸流通业高质量发展专项规划（2018-2021）》等规划引领下，黔西南州邮政（快递）分拣转运中心等一批物流基础设施建成并投入运营，西南医药现代物流中心、兴义汇金中心等一批商业设施有序增加、功能不断升级，加上“万村千乡市场工程”、“双百市场”、“社区双进”“便民生鲜店”“农产品产销对接”“一县一业一市”“农贸市场信息化改造”等一系列重点工程的实施，全州商务发展基础持续改善。

3. 商贸流通体系日臻完善

“十三五”相继建成浙兴商贸博览城、梦乐城商圈、兴仁盛丰商贸城等项目，成功创建国家电子商务进农村综合示范州，成功打造桔山商业 CBD，客流量大幅增加，商业氛围浓重，全州商务档次大大提升。优先做好浙兴商贸博览城和木贾商品批发物流城两大批发市场升级改造，推动批发零售多业态融合发展。

积极推进城乡流通一体化，优化城乡市场资源配置，畅通城乡双向流通渠道，伴随着泉涌工程、产销对接“十进”、冷链三年行动方案等一系列农产品流通政策和工作方案的出台，兴义市敬南农业产业园、全州 86 个 12.48 万吨冷库等项目陆续建成，黔西南州农产品流通体系进一步完善。

4. 商务管理体制和商务治理效能有效提升

“十三五”期间，不断完善商务管理体制，通过出台《黔西南州商贸流通业高质量发展专项规划（2018-2021）》等加强规划引导，出台相关配套政策强化市场监控，完善了促进商务发展的保障体系。初步建立了生活必需品、重点生产资料、重点流通企业监测体系，对市场中可能出现的波动开展实时监控、预警和

干预，保障了雨雹凝冻天气、禽流感、旱灾等自然灾害和重大节庆期间的市场供应，确保全州消费市场气氛活跃、品种丰富、供应充足、价格平稳和消费安全。全州商贸流通市场的调控管理能力和商务治理效能进一步提升。

5. 电子商务形成特色成为优势

“十三五”时期，全州高度重视电子商务发展，出台一系列政策措施、并设立州级电子商务发展奖励基金推动电商做大做强。2016-2020 年全州电子商务网络零售额数据如图 1 所示，总体规模一直位列全省第三，年均增速呈现出快速增长态势。目前黔西南州是全省第二批“国家级电子商务进农村综合示范整体推进市（州）”，同时也是全省第二个实现电子商务进农村综合示范所有县“全覆盖”的市（州）。有序推进“县—乡—村”三级电商体系建设，目前电商服务站点覆盖率达 72.4%，电商物流配送网络乡镇覆盖率达 100%，行政村配送网络覆盖率达 80%以上，电商发展势不可挡。全州将发展电子商务与决战脱贫攻坚工作充分结合，大力开展电商扶贫，狠抓电商扶贫服务网点建设；将发展电子商务与农村产业革命有机结合，鼓励优势特色产业试水电商销售，通过电子商务引导产业规模放大、加速集聚；重视电商公共品牌打造，金州名品汇、万峰严选、普安红等名声鹊起，惠及更多电商主体发展；重视个性化、先导式发展，“淘手游”聚焦手游电商影响全中国，“新滢工艺”瞄准居家小工艺品大踏步走向欧美市场，“两结合、两重视”已成为黔西南州电商发展的特色。

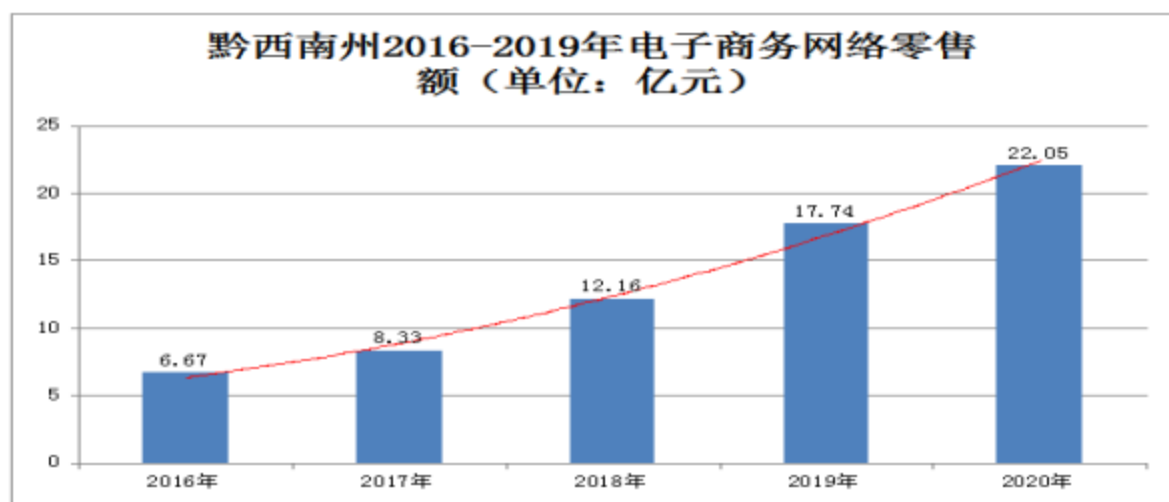


图 1. 2016-2020 年黔西南州电子商务网络零售额

6. 品牌建设成果突出

“十三五”期间，全州高度重视、不断加强农产品“两品一标”（绿色食品、有机食品、农产品地理标志登记）打造工作，目前农产品“两品一标”产品认证 45 个，绿色食品证 19 个（13 家企业），国家地理标志登记农产品 26 个，为农产品扩大商贸流通范围创造条件。重视品牌对于餐饮领域的宣传引领和带动作用，“十三五”深度挖掘培育出 4 家“贵州老字号”，兴义、兴仁、贞丰、安龙、晴隆获评美食之乡称号，近 200 款美食获评美食品牌称号，以兴义羊肉粉、兴仁牛肉粉、安龙剪粉、贞丰糯食、晴隆辣子鸡等为代表的黔西南特色美食名声大振，有力推动了全州餐饮行业的快速发展，不断扩大美食影响力。

7. “三外”工作局面大有改善

“十三五”全州深化“放管服”工作，全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，通过权限下放压缩外资项目审批备案时限；加大外贸培育工作力度，帮助企业做好进出口备案、报关报检、出口退税等工作，“十三五”期间累计培育外贸实绩企业 27 家，成功打开了“县县有外贸”工作局面；稳步推进走出去步伐，不断引导优势企业走出去，加强对外经贸合作。

毫无疑问，“十三五”时期黔西南州商务发展取得了长足的进步，但仍存在着商务需求基础薄弱、供给侧结构问题依然突出、涉外商务总量有限、物流短板制约影响大、电子商务发展基础不牢、高层次商务人才短缺、商贸流通与各产业融合度低等一系列突出矛盾和现实问题。

（二）发展形势

1. 社会发展进入新阶段，为商务发展带来新机遇

当前黔西南州已如期完成全面小康建设和脱贫攻坚任务，居民收入增长成为稳定消费规模实现消费增长的重要因素。“十四五”时期将是全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是积极应对国内社会主要矛盾转变和国际经济政治格局深刻变化的战略机遇期，也是推进经济高质量发展的攻坚期。新型城镇化和新农村建设加快将为全州商务发展拓展空间，随着城乡居民收入进一步提升，居民对流通品种、流通业态、流通技术、商业网点布局和购物环境等都将提出了更高的要求，新阶段人们对美好生活的向往、消费升级为黔西南州商务高质量发展带来了新机遇。

2. 融入新发展格局，为商务加快发展提供广阔舞台

面对国际经贸新形势，中央提出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，新时代西部大开发、西路陆海新通道、成渝地区双城经济圈等一系列战略规划政策的出台必然扩大内需，促进产业结构优化与产业转移；新型基础设施建设加速推进，新一轮技术创新将为商务发展提供新动能，RCEP 的签订也给身处东盟近邻的黔西南州外循环带来新机遇，黔西南州融入新发展格局，找准自身定位，深化商务领域体制改革、不断改善营商环境，主动参与国内、国际“双循环”，定能为“十四五”黔西南州商务加快发展提供广阔舞台。

3. 产业健康发展，为全州商务发展提供了基础

“十三五”时期，黔西南州通过坝区及农业园区建设实现农业集聚，以“一县一业”、“一乡一特”、“一村一品”为手段培育十大特色产业，推动农业产业转型升级，加强“两品一标”工作推动农产品品牌创建；提升开发区加强产业集聚，“煤矿五化改造”、“千企改造”、“千企引进”、“专精特新培育工程”、“大电强网+大产业”等工作让优势工业越来越突出；旅游条件日臻完善，旅游人数和旅游收入快速增长，旅游业井喷态势已然形成并将持续发展，山地运动、温泉康养已成为黔西南旅游名片；黔西南产业集聚化、规模化、品牌化程度越来越高，产业主体实力越来越强，为“十四五”全州商务发展奠定了坚实基础。

4. 内外环境不确定性在增加，商务发展承压越来越大

国内经济下行压力加大，城乡居民收入增长乏力，对消费产生滞后影响，刚刚完成脱贫攻坚任务的黔西南州，扶贫产业发展基础薄弱，返贫压力依然很重，农村消费挖掘难度大；人口老龄化趋势加速，进一步制约了消费需求释放；对商务行业影响较大的新冠疫情持续发作，经济全球化遭遇逆流，世界经济进入动荡变革期，单边主义、贸易保护主义、霸权主义对世界和平与发展构成威胁，外贸受阻，外需对经济的拉动力下降，外资利用难度加大，产业转移和国际供应链分工协作体系受影响，国际经济秩序和产业格局发生改变，内外环境变化造成未知风险不断增加，“十四五”全州商务发展承压越来越大。

5. 不平衡不充分问题突出，建设三省（区）结合部商贸物流中心任重道远

“十四五”时期消费升级加快，这将与黔西南州不平衡、不充分的商务供给侧之间矛盾越来越突出。高铁开通快速交通时代到来，周边城市分流黔西南州消费的现象愈加明显，电商应用越来越广泛，线下商业发展承压加大。商务领域改

革进入深水区、攻坚期，城乡二元结构、条块式管理、流通企业负担重成本高等各种深层次问题亟待解决，商贸流通体系建设和商务管理体制改革难度加大，搭建消费平台、创新消费模式、改善消费环境、挖掘消费潜力、引进高层次商务人才、培育壮大商贸流通主体、实现口岸工作零突破、创建高层次开放平台等任务仍繁重而艰巨，全州建设黔滇桂三省（区）结合部商贸物流中心仍然任重道远。

三. 发展思路

（一）指导思想

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和党中央、国务院有关决策部署，深入贯彻落实习近平总书记关于对贵州工作系列重要指示精神。坚持稳中求进工作总基调，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，抢抓构建以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局历史机遇，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，实施“11442”工作部署（即1个主题统揽，1个核心目标，4个重点任务，4个融合，2大升级）全力打造黔西南州商贸流通升级版。即以推动商务高质量发展为“主题统揽”，以打造更高水平的黔滇桂三省（区）结合部商贸物流中心为“核心目标”，将构筑大商贸、大市场、大开放、大平台作为“四大任务”，务实推进商产融合、商贸文旅融合、城乡融合和内外贸融合“四个融合”；切实抓好消费和流通“两个升级”。以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以资源大整合、环境大提升为基本手段，推动黔西南州商务领域各项工作向以标准化、数字化、智能化、绿色化等为特征的高质量发展，聚焦服务乡村振兴、大数据、大生态战略行动，助推新型城镇化、新型工业化、农业现代化和旅游产业化，为在全州构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑，为全面建设社会主义现代化作出应有的贡献。

（二）基本原则

——坚持民生导向。必须始终做到商务发展为了人民、商务发展依靠人民、

商务发展成果由人民共享，通过发展不断满足全州人民对美好生活的向往。关注人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，以此发现和扩大消费规模，明确商务领域供给侧改革的方向和重点领域。商务工作要把民生保障摆在优先位置，在民生基本生活物资流通和应急物资的供应两大领域始终坚持底线思维和安全原则，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

——**坚持有效有为。**坚持制度引领，不断完善社会主义基本经济制度，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合。在商务领域毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，激发各类市场主体活力。更好发挥商务主管部门宏观调控的功能和作用，完善市场监管体制，建设职责明确、依法行政的政府治理体系，推进商务领域治理体系和治理能力现代化，实施高标准市场体系建设行动，持续优化市场化法治化国际化营商环境。

——**坚持创新驱动。**始终把创新摆在商务发展的核心位置，推进新旧动能转换，抢抓新一轮科技与产业革命机遇，以制度创新、科技创新、管理创新、商业模式创新、开放模式创新作为驱动商务发展的主动力，加快传统商业转型升级、创新商务数字化应用、建立对外开放创新平台，推动黔西南州商务发展由要素驱动向创新驱动转变，加速商务生态化、数字化、智能化和高速化发展。坚持以改革创新为动力推动商务高质量发展，深化商务领域各项改革，破除体制机制障碍，激发内生发展动力。依托州内资源禀赋和区位优势，突出特色，错位发展，打造区域比较优势，用特色来培育黔西南商务创新业态。

——**坚持融合发展。**贯彻大融合大发展理念，走好融合发展“新路径”。强化商务经济与其他领域跨界融合，应用互联网、大数据、人工智能等最新科技成

果，重点加强商品与现代服务、内贸与外贸、商业与现代农业、商贸物流与新型工业化、商务与文旅、商务与大数据、线上与线下融合工作力度，将商务与脱贫攻坚成果巩固、乡村振兴、工业强州、文旅兴州等工作密切联系，深入开展商贸流通城乡融合发展，努力开创全州商务融合发展新局面。

——**坚持改革开放。**坚持深化改革开放，持续增强商务发展动力和活力；重视对外开放由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变这一大趋势，坚持“引进来”与“走出去”并举，扩大对周边区域的开放，充分利用泛珠三角经济圈、南贵昆经济圈、毕水兴经济带、西江上游经济区、成渝经济圈等区域经济板块资源，走开放合作道路；主动谋划融入国家加快对外开放以及国际产能合作发展战略，积极对接陆海新通道建设与运营，深化与粤港澳大湾区、东盟自由贸易区、“一带一路”沿线国家（地区）经贸合作，关注中日韩自由贸易区工作进展，参与全球产业链、供应链和价值链分工与产能合作，扩大服务业对外开放。

（三）发展定位

基于前期的发展基础，“十四五”黔西南州商务发展应紧紧围绕建设具有更大市场规模、更高运行水平、更远辐射范围的高质量“黔滇桂三省（区）结合部商贸物流中心”这一定位展开布局规划。

（四）发展目标

紧紧围绕打造黔滇桂三省（区）结合部商贸物流中心定位，深化商务体制改革，促进消费，扩大内需，扩大开放力度，加大经贸交流与合作，优化营商环境，努力开创全州商务工作高质量发展新局面。

1. 内贸流通成为全州经济社会发展的支撑

通过“十四五”时期的发展，明显改善全州城乡消费基础设施，挖掘释放消

费潜力，不断推动消费升级，锻造电子商务长板优势，补齐物流体系短板，加快构建商务诚信体系，营造统一开放、竞争有序、监管有力、安全高效的流通环境，在兴义、兴仁二城市中心建成以多层商圈为支撑、高效物流配送为保障，网点健全、主体多元、业态丰富、集约高效、商居和谐、规范有序的山地城市商业体系，在贞丰、安龙、晴隆、普安、册亨、望谟六县则建成以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系，并打造城乡融合、一体畅通高效的现代流通体系。将内贸流通打造成为黔西南州经济转型发展的新引擎、资源优化配置的新动力、大众创业就业的新舞台、金州名优商品出山的大平台、产业升级发展的助推器，成为全州经济社会发展的支撑产业。力争“十四五”时期，全州社会消费品零售总额年均增长 8%左右，全州电子商务网络零售总额年均增长 10%。

2. 外贸对全州经济增长的贡献率显著提升

努力挖掘外贸潜力，不断增加外贸商品品种，提升外贸竞争力，以万峰林现代服务业开发区和义龙大数据产业园共同打造的南方绿色云基地为依托，大力发展现代服务贸易和跨境电子商务；积极扩大进口，满足消费升级需要，促进外贸对全州经济增长的贡献率显著提升。到 2025 年，全州力争实现货物进出口总额年均增长 30%，实现服务贸易进出口总额年均增长 8%左右；力争培育 2 家以上年进出口额 1000 万美元以上的企业。

3. 利用外资工作上新台阶

加大招商宣传力度，着力引进一批与本地及周边地区资源产业契合度高，成长性好、产业链长、产业幅宽、附加值高、带动力强的项目，做好外资项目服务工作，提高新兴产业、特色产业、优势产业利用外资总量，提升利用外资质量，

显著提升境外投资对黔西南州各生产要素流动、产业升级和经济升级发展的积极作用。力争“十四五”期间，全州实际利用外资额年均增长 10%左右，培育外资企业达到 10 家以上，推动外资利用上新台阶。

4. 对外经济技术合作获突破

优化对外经济技术合作环境，丰富和创新合作方式，鼓励第三方市场合作；充分挖掘本州基础能源、基础材料、新型建材、特色轻工等优势产业潜力，鼓励有竞争力的产业资本主体，积极对接“一带一路”沿线尤其是东南亚、非洲和中亚国家或地区，基于自身优势产业长期积累的运营经验，延伸供应链寻求国际发展新空间。力争“十四五”期间全州对外经济技术合作投资年均增长 12%左右，该领域工作获得突破性进展。

5. 开发区发展进入高质量阶段

推动全州各开发区高质量发展，凝练打造开发区特色，集聚优势产业，充分发挥开发区引领作用，推动五个开发区之间、区内和区外、州内和州外高质量联动发展，加强现有开发区城市功能改造，推动单一生产功能向城市综合功能转型，把五个开发区打造成为带动全州乃至黔滇桂三省（区）结合部区域经济增长的重要载体和引擎，成为改革开放、科技创新、聚集产业、创新创业、新型城镇化的重要平台。力争“十四五”期间，全州开发区营业总收入年均增长 10%左右，把兴仁经济开发区培育为五百亿级开发区，把贵州安龙经济开发区、兴义市清水河开发区培育为三百亿级开发区，把兴义市威舍开发区培育为二百亿级开发区，把贵州万峰林现代服务业开发区培育为一百亿级开发区，打造为全省乃至西部现代服务业集聚区标杆。

“十四五”时期，黔西南州商务发展主要指标如下表 1 所示。

表 1 黔西南州商务发展“十四五”规划主要预计指标

指标类别	指标名称	2020 年	2025 年	年均增速	指标性质
内贸流通	社会消费品零售总额（亿元）	597.39	——	8%左右	预期性
	电子商务网络零售总额（亿元）	20.05	——	10%	预期性
对外贸易	货物进出口总额（万美元）	4599	——	30%	预期性
	服务贸易进出口总额（万美元）	1351.2	——	8%左右	预期性
外资利用	实际利用外资额（万美元）	72	——	10%左右	预期性
对外投资	对外经济技术合作投资（万美元）	——	——	12%左右	预期性
开发区	开发区营业总收入（亿元）	——	——	10%左右	预期性
	五百亿级开发区培育（个）	——	1	——	预期性
	三百亿级开发区培育（个）	——	2	——	预期性
	二百亿级开发区培育（个）	——	1	——	预期性
	一百亿级开发区培育（个）	——	1	——	预期性

四. 不断完善内贸流通体系

以构筑“大商贸、大市场”为重点，务实推进消费和流通双升级。将扩大内需作为经济内循环的主要抓手，充分挖掘城乡消费潜力，有效释放和扩大内需，更好满足人民群众消费需求；紧跟现代消费趋势，深入实施供给侧改革，加快推动新型消费发展；促进流通新业态、新模式发展，培育提升主体实力，升级消费结构。坚持“强龙头、补链条、聚商圈”工作思路，进一步加强市场流通体系建设，促进商务与各领域融合式发展，锻造强化电子商务长板，补齐物流体系短板；进一步减少流通中间环节，降低物流成本，提高流通效率，着力完善现代商贸物流硬件网络和软件环境，提升商贸物流信息化、标准化水平，激发市场活力，促进商业繁荣，促进全州内贸流通高质量发展。

（一）全面促进消费升级

1. 拓展城市消费增量

引导地摊经济有序、规范经营，鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店等特色消费街区。有条件的地方可加大投入，打造夜间消费场景和集聚区，完善夜间交通、安全、环境等配套措施，提高夜间消费便利度和活跃度。

2. 挖掘农村消费潜力

坚持乡村振兴发展战略，加快新型城镇化建设，加强县域商业体系建设，巩固扶贫攻坚成果，进一步提升农民收入水平。加强易地搬迁社区商业配套，推动乡村资源与全州大市场对接，开发适合农村市场的消费品，促进农村耐用消费品更新换代，优化农村生活服务供给，挖掘农村消费潜力，提高农村消费水平。

3. 扩大文化旅游消费

把握全国增加延长假日、积极发展假日经济的机遇期，大力实施文旅兴州战略，建成兴义文化艺术中心，拓展假日消费空间，引导居民增加文化、旅游消费支出；充分利用开放性公共空间，开设节假日步行街、周末大集、休闲文体专区等常态化消费场所，组织开展特色促消费活动，探索培育专业化经营管理主体；充分发挥州府兴义市市区一城四景、四季气候宜人等优势，通过持续举办山地旅游大会等形式，加大对外宣传力度。与云南等西南几省市、东南亚国家地区合作，成立文旅联盟，打造渝黔滇桂及中南半岛旅游走廊，把黔西南州打造成黔滇桂三省（区）结合部文化旅游中心。积极实施“快旅”工程建设，高效畅通旅游通道；发挥黔西南州在全省旅游的区位和资源优势，进一步提升住宿、餐饮等接待服务能力建设获取“慢游”效果，增加旅游消费收入。

4. 支持电子电器类商品更新消费

鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子电器产品，折价置换超高清电视、节能冰箱、洗衣机、空调、智能手机等绿色、节能、智能电子电器产品，带动新产品销售，扩大绿色智能消费；集约处理废旧商品，加强再生资源回收利用，促进节约型消费。

5. 促进汽车消费

落实汽车由购买管理向使用管理转变，挖掘新车增量市场、二手车交易存量市场以及汽车后市场等市场潜力。加快新能源充电设施布局和建设，落实新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税优惠政策，鼓励具备条件的汽车经销商通过以旧换新置换城乡居民家庭汽车，带动节能减排型新车消费；认真组织开展本州汽车促消费活动，采取企业让利、政府补贴方式鼓励城乡居民购买新能源汽车，引导城乡居民出行方式升级，更好满足城乡居民日益增长的美好生活需要。

6. 挖掘消费新领域

积极挖掘消费新领域，培育信息消费、数字消费、绿色消费等新型消费项目，推动商务咨询、教育培训、医疗健康、养老托育、文旅体育等服务型消费提质扩容，加快线上线下融合发展；支持家政服务加快发展，完善社区服务，推动社区综合服务集约化发展。

7. 适当增加公共消费

政府主管部门应及时总结研究“消费券”工作模式，适时有效推出新一轮消费券；适当扩大在公共卫生、基础教育、健康养老服务等领域公共消费支出，保证良好的消费预期，有效带动民间消费。

专栏1 “十四五”黔西南州全面促进消费重点工作

- ★打造9条以上特色步行街
- ★加强9个县（市、区）县域商业体系建设
- ★促进二手车便利交易
- ★开展汽车下乡和以旧换新活动
- ★加大新能源汽车推广应用
- ★开展“四季”促销活动，打造行业消费热点，刺激消费潜力
- ★促进绿色智能商品、家电、家具、家装消费

（二）积极推动流通升级

1. 加快发展新型消费

进一步培育壮大各类消费新业态新模式，推动零售业从单一渠道向复合渠道、多业态叠加发展，建立覆盖实体店、电子商务、移动端和社交媒体的全渠道零售新体系，促进线上线下融合发展；创新无接触式消费模式，推广在线开放课程、互联网诊疗等服务；支持线下经营实体加快新理念、新技术、新设计改造提升，

向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式；引导传统商超、餐饮、加油站等企业打破行业领域的界限，开展共享员工、共享渠道、共享场所、共享产品等业态探索，降低企业运营成本的同时增加消费者的购物选择。

专栏2 “十四五”黔西南州加快发展新型消费重点工作

- ★打造贵州醇景区等农商旅综合体
- ★建立覆盖实体店、电子商务、移动端和社交媒体的全渠道零售新体系
- ★推广在线开放课程、互联网诊疗等服务
- ★培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式

2. 全力推动流通智能化

支持流通企业加强信息化、数字化改造，推动移动互联、云计算、大数据、物联网、虚拟现实、人工智能和区块链等技术在流通领域的创新和应用。充分利用义龙新区大数据中心的资源优势，推动基于大数据应用的APP开发与运用，提升数据采集能力，强化数据安全；运用大数据技术合理引导市场预期，增强预见性、针对性、有效性，促进供需匹配。推动核心商圈智能化改造，重点打造桔山智慧商圈，推进新建商圈物业信息平台、人流车流采集平台、商贸销售分析平台建设，实现商圈管理、智能交互、网订店取、应急处置等环节的互联互通。推动传统零售业态和店铺的数字化升级，开展智慧商店新零售示范（专栏3）。

专栏3 “十四五”黔西南州流通智能化重点工作

- ★推动桔山等核心商圈智能化改造
- ★开展智慧商店示范创建

3. 大力发展绿色流通

大力发展绿色商业，培育一批集门店节能改造、节能产品销售、废弃物回收

于一体的绿色商场，引导商品交易市场对场地环境以及照明、空调等关键设备设施进行升级改造，鼓励企业参与绿色低碳市场认证；积极发展绿色物流，鼓励仓储企业在仓库选址、规划、设计、建造和使用过程中使用节能型建筑材料、产品和设备，抑制过度包装，提高包装材料的回收利用率，引导城市货运配送企业购置符合国家标准的新能源货车，发展城市共同配送，优化物流配送路径，借助专业 APP 平台实现车货匹配，降低车辆空驶率。

专栏 4 “十四五”黔西南州流通绿色化重点工作

- ★培育绿色商场
- ★加强商务重点领域塑料污染治理
- ★推广使用新能源和清洁能源车辆

4. 进一步培育提升商贸流通主体实力

积极协调推进实施“个转企、企转规、规转股、股转上”市场主体培育“四转”工程，通过政策引导、强化服务、完善机制等措施，最大限度激发市场主体活力，努力促进流通领域中小企业“铺天盖地”、大企业“顶天立地”、创新型企业加速涌现发展格局的形成。加大政策、项目、资金、人才等支持力度，鼓励和支持有实力的流通企业利用参股、控股、联合、兼并、合资、合作等方式，做大做强，培育若干具有竞争力的大型零售商、批发商、物流服务商。支持龙头企业向生产、物流配送、金融、网络信息等上下游拓展，加快产业融合，延长产业链条。鼓励具有实力的商贸流通主体尤其是电子商务企业“走出去”，向州外、省外、国外延伸拓展业务，多举措引导、支持和促进商贸流通主体的发展。支持批发企业由一般的商品经销向区域总经销转变，发展现代商业代理制；落实品牌连锁便利店发展政策，推动零售企业深入发展连锁经营。强化典型引领，营造浓厚氛围，指导商贸流通主体“做认证、创品牌”工作，参与各项评比活动（专栏

5)，提升黔西南州商贸流通主体竞争力，扩大影响力。

专栏5 “十四五”黔西南州商务主体培育重点工作

黔西南州“个转企”活动、限额以上企业培育与评定、国家A级物流企业培育与认证、“中华老字号”培育与申报、“贵州老字号”培育与申报、商贸物流标准化示范基地培育与申报、金州商贸流通主体三化行动（品牌化、连锁化、规范化）、全国名特优商品认证与防伪追溯活动

5. 以小店为重点激发流通活力

重视并力促全州小店经济健康繁荣发展。盘活存量商业设施，释放闲置资源，增加商业资源供给，规范租赁市场行为，优化小店经济发展基础。鼓励社区小店“一店多能”，推广连锁经营，以延长营业时间、拓展品类项目、人性化管理等方式为居民提供便利化、多样化服务，保障民生需求。鼓励现代商圈、购物中心的小店创新业态，以时尚、潮流、品牌、文化为特色吸引往来客流，打造“吃喝玩乐购看”一站式消费的新体验、新标杆。鼓励旅游景点、特色街区的小店，以地方特色、历史文化等新奇体验留住国内外游客，增强美食街、酒吧街、茶叶街、文创街等街区“烟火气”。鼓励电商平台的小店在线集聚，利用平台技术、流量、场景和资源优势，创新云逛街、云购物、云展览、云直播、云体验、云办公，拓展批发、零售、餐饮、民宿、美发等领域数字化营销活动，打造“小而美”网红品牌，提升“人气”口碑。

（三）完善城市商业体系

1. 打造提质商业中心

凝聚更多资源在现有商圈开展业务，提升繁华程度，引导商业街向专特精延伸，推动传统商圈功能向新零售、新业态、新品种转型升级，努力提高传统商圈的品质和影响力；结合交通、城镇化、产业园、撤县设市等因素变化，提高布局，

科学规划建设一批新的高水平商业中心（专栏6）。提升商业中心集约发展水平和辐射能力，把都市商圈打造成为促进消费的重要平台。依托兴义市现有的商业基础、工业基础、人口总量、交通条件等比较优势，在升级桔山CBD、街心花园基础上，新辟兴义机场-高铁新城片区、丰都万峰林现代服务业开发区、坪东洒金产业园等商圈，提升消费等级，增强兴义在全州商务发展的首位度。在现有兴义商圈、兴仁市传统中心商圈和安龙县传统中心商圈基础上，开拓兴义新商圈、兴仁东湖片区、安龙西区、义龙木陇片区、义龙鲁屯片区等新商圈，特别加大义龙片区商圈开发力度和速度，形成相互错位发展与有效联动，以有利于最大限度地整合州内资源、最大限度地发挥辐射带动作用为目标，朝着“同城化”和共建大都市圈方向发展，增强对黔西南及周边地区的辐射功能。改造晴隆、普安、册亨、望谟现有县城中心商圈基础上，重点推进晴-普新城拓展区商贸融合发展、贞丰三镇商贸同城化发展。

专栏6 “十四五”黔西南州打造提质商业中心项目

兴义市（5个）：桔山CBD、街心花园、兴义机场-高铁新城片区、丰都万峰林现代服务业开发区、坪东洒金产业园商圈

义龙新区（2个）：义龙木陇片区商圈、义龙鲁屯片区商圈

兴仁市（1个）：兴仁东湖片区商圈

安龙县（1个）：安龙西区商圈

贞丰县（1个）：贞丰珉城社区

晴隆县、普安县（1个）：晴-普新城拓展区商圈

2. 激发综合批发市场活力

重视现有综合批发市场经营困难现状，引导市场主体转变发展理念，改变传统经营模式，加强对市场资源整体统筹，不断完善仓储、物流等市场功能配套，

逐步向规范化、信息化、多功能化的现代化大市场发展；重点支持并引导浙兴商贸博览城和木贾商品批发物流城两大商贸城发展美食、休闲、娱乐等多种经营业态，扩大宣传，提高市场的品牌知名度，提升市场经营者及购买者等参与主体对市场的认知度，进而提高交易速度，做大交易规模；丰富市场产品结构，创新市场营销方式，优化交通、通讯、支付等市场环境，增强市场吸引力；促进商业划行归市工作深入开展，严控“十四五”期间同类项目增加，引导市场主体把握市场发展新方向，不断创新发展模式，实现有序竞争错位发展，利用两大商贸城举办农产品展销会、年货节等活动，全方位激发市场发展活力。

3. 改造提升商业集聚区

全州各县（市、区）应积极打造培育步行街或特色商业街或商贸特色小镇，参与全国（全省）示范步行街改造提升试点（专栏7）。综合考虑各县（市、区）特色，明确步行街发展定位，与城市总体规划和城市商业网点规划相衔接，与名人名居、历史文化街区、文物保护单位和城市特色风貌、市内景点有机结合，进行科学布局规划。通过构建便捷通畅公共交通系统、改造步行街设施环境等工作提升步行街档次，发挥步行街品牌集聚优势，推进名品、名店、名街联动，引导当地特色品牌和老字号品牌进驻，打造老字号、非遗技艺和民俗传统产品集聚区。加快5G网络部署，实现街区无线网络全覆盖，通过APP、公众号、小程序等，完善精准导购、积分促销、移动支付、停车出行等智能服务，打造智慧街区。

专栏7 “十四五”黔西南州改造提升商业集聚区项目

兴义市（3个）：印象兴义步行街、万湖汇步行街、兴义商城步行街

兴仁市（2个）：兴仁薏品田园小镇、兴仁锦绣都会商业集聚区

安龙县（1个）：尚水上城美食街

贞丰县（1个）：贞丰金融公园

晴隆县（1个）：晴隆阿妹戚托小镇

普安县（1个）：普安布依茶源小镇

望谟县（1个）：望谟县滨河商业街

义龙新区（1个）：鲁屯古镇步行街

册亨县（1个）：册亨县新锦阳光步行街

4. 改造建设智慧农贸市场

以“菜篮子”工程引导城市农贸市场建设，通过公益性菜市场、大型生鲜超市、社区平价生鲜超市等载体建设，解决市民“买菜难买菜贵”问题，完善稳价保供机制建设。引导传统农贸市场向新零售模式转变，通过物联网、计算机、大数据等技术对传统农贸市场进行信息化升级改造，借助互联网平台，形成“智慧服务系统”，实施智慧管理、智慧订单与智慧配送，发展无接触交易服务，为商户提供优质、多样的销售渠道，为消费者提供便捷、舒心的生活服务，为相关部门提高食品安全监管，提供食品溯源通道。加强实践总结、尽快形成标准并迅速在全州全面推广建设或改造智慧农贸市场（专栏8）。以县（市、区）为单元，在主城区建成上联生产、中联流通、下联终端的城市农产品共同配送中心。

专栏8 “十四五”黔西南州智慧农贸市场项目

兴义市（4个）：永康农贸市场、克妈山综合农贸市场信、机械厂老城农贸市场、酱菜厂农贸市场

兴仁市（1个）：兴仁市桃园智慧农贸市场

安龙县（1个）：安龙县城东农贸市场

贞丰县（1个）：贞丰县农贸大市场

普安县（1个）：普安县金桥农贸市场

册亨县（1个）：册亨县高洛智慧农贸市场

望谟县（1个）：望谟县丽甲玺农贸市场

义龙新区（2个）：金州农贸市场、木陇新市民农贸市场

5. 打造便民生活服务圈

结合“便利消费进社区，便民服务进家庭”为主题的“双进工程”，鼓励和推动品牌连锁经营者到城市社区设立便利店或超市，加强与电商、物流快递、金融、电信、电力、燃气、市政等功能对接，充分发挥终端网点多的优势，拓展缴费充值、快递代收发等便民增值服务，与快餐店、再生资源回收点及家政、健康、养老、看护等大众化服务业态聚集发展，打造“一刻钟”便民生活服务圈。打造“互联网+社区”公共服务平台，新建和改造一批社区生活服务中心、社区商业综合体，统筹社区教育、文化、医疗、养老、家政、体育等生活服务设施建设，改进社会服务，打造便民消费圈。形成基本业态齐备、服务便利、消费放心的社区商业服务体系，实现社区商业全方位、多层次均衡发展。

（四）健全农村流通体系

1. 加强农村商品零售网络建设

以渠道下沉和农产品上行为主线，重点强化乡镇商业设施布局与建设，构建以县域商业为龙头、乡镇商贸中心为基础、村级便民店为支撑的农村商贸流通网

络，畅通工业品下乡、农产品进城双向渠道。抓住乡村振兴战略机遇，将乡镇商贸规划纳入新型城镇化规划，结合“百千市场工程”，以“一乡一中心”为目标，适当增加乡镇商业项目布局，加强农村生活消费基础设施建设，改善通讯、支付、物流等消费条件，鼓励和支持骨干流通企业向乡镇延伸营销网络，培育一批集零售、餐饮、文化娱乐、配送等于一体的多功能乡镇商贸中心，推动建立符合当地民俗习惯的便利化、专业化的特色生活服务机构，采取新建、改扩建等方式推进全州乡镇农贸市场建设，确保 2025 年实现乡镇农贸市场全覆盖。

2. 优化农产品骨干流通网络建设

深入贯彻落实《贵州省农产品市场流通体系建设规划（2021-2025）》，优化全州农产品骨干流通网络建设（专栏 9）。以黔西南州兴义市农副产品交易市场为载体，推进黔西南州二级农产品批发交易市场建设，打造集交易、仓储、加工、信息交流、配送、运输等多功能为一体的现代农产品生产加工及交易基地，承担全州农产品储备与集散功能。加快推进义龙新区粤港澳大湾区“菜篮子”产品黔西南配送分中心项目建设，持续加大面向粤港澳大湾区的农产品供给。结合全州“一县一业一市场”工作实际，以“县县有市场、全州有网络”为目标，本着突出重点、形成特色、差异发展、优化融合的原则，面向黔滇桂三省（区）结合部，在临近产业集聚区、交通物流便利地区，选址并着力建设和培育一批规模较大、基础设施完善、配套功能强、辐射带动作用明显的集集散、加工、研发、数据发布等全产业链服务于一体的产地专业市场。培育一批国家级、省级农产品产业专业市场，加强市场科学化规划、专业化提升和精细化改进，拓展商品展示、研发设计、品牌孵化、营销宣传、供应链管理、电商物流、回收处理等功能，带动产业集群发展。推进市场现代化、信息化、规模化，充分发挥专业市场在资源配置、

信息集散、生产引导等方面的作用。加快推进田头市场建设，促进小农户与大市场的有效对接。

专栏 9 “十四五”黔西南州农产品骨干流通网络重点项目

★二级农产品批发交易市场

兴义市农副产品交易市场

★重点目标市场农产品集散中心

义龙新区粤港澳大湾区“菜篮子”产品黔西南配送分中心

★专业市场

兴义市（1个）：洒金中药材交易市场

兴仁市（1个）：兴仁市西商农产品批发市场暨贵州省黔西南州薏仁米国际交易市场

安龙县（2个）：安龙石材产业园、安龙食用菌专业市场

贞丰县（2个）：贞丰花椒扶贫产业园、甬黔茶叶交易市场

普安县（1个）：普安县茶叶交易市场

晴隆县（1个）：晴隆活羊交易市场

册亨县（3个）：贵州·册亨香蕉大数据扶贫产业园、册亨林木交易市场、册亨县中药材交易市场

望谟县（1个）：望谟板栗交易市场

义龙新区（1个）：中国万吨大牲畜交易中心

3. 推进农产品产销高效对接

进一步做好全州农产品绿色有机地理标志认证，提升农产品质量；鼓励农产品多层次加工产业发展，提高农产品商品化处理能力；塑造强化普安红、晴隆羊等一批精品区域公用品牌，不断提升农产品上行能力，深入推进农产品产销高效对接（专栏10）。加强各主管部门尤其是农业与商务部门工作协调力度，深入推进农商互联工作，推动三产融合发展，利用兴义市敬南农业产业园所积淀的交易数据资源，借助大数据分析技术科学分析、准确预测农产品产销走势，及时发布

农产品需求信息，引导全州农产品拉式供应链建设，大力发展订单农业，夯实农产品产销链接基础；培育金州农业产业链龙头企业，组织规模化、特色化和专业生产，提升产品品质，建立集农产品生产、加工、流通和服务于一体的农业供应链体系，发展种养加产供销、内外贸一体化现代农业；加大“利益联结”深度和“产销对接”广度，深入开展农产品“十进”工作，广泛对接合力、大润发、永辉、大尔多等超市，努力做好“进超市”；充分发挥中信工联、中信农联公司供应链作用，按照“基地直采”“就近供应”原则，在做好“进学校”基础上不断拓展客户范围，稳定合作关系，增加对接品种，扩大对接规模；加强与贵州蔬菜集团、贵阳市农业农垦投资发展集团有限公司等大型龙头企业合作，融入贵阳大市场、全省大流通；加强与惠州的东西部协作、与宁波的协作，在当地开设黔西南州农特产品销售专柜、专区，推动金州农产品走向东部沿海；充分发挥“金州名品汇”等产销平台作用，借助“黔货出山”实现金州农产品全国大流通。

专栏 10 “十四五”黔西南州农产品产销高效对接重点平台

★供应链平台：中信工联、中信农联

★外销平台：金州名品汇、东西部消费协作黔西南州农特产品窗口、惠州东西协作黔西南州农特产品窗口

（五）加快商务服务业发展

1. 提升住宿餐饮服务水平

以满足消费需求为向导，以提升服务质量为核心，以品牌化、连锁化、便利化经营为重点，促进住宿餐饮业优化升级，形成以大众化市场为主体、适应多层次多样化消费需求的住宿餐饮业发展新格局。引导积极发展连锁商务酒店、连锁餐饮、主题饭店、短租公寓、长租公寓、快餐团餐、特色餐饮、农家乐等满足广

大人民群众消费需求的细分业态，适当发展针对高端商务人士的国际酒店和西式餐厅，创新民俗客栈、共享公益餐厅等新型住宿餐饮模式，增强住宿餐饮的特色性和文化性。鼓励发展预订平台、中央厨房、在线外卖、餐饮配送等支持传统产业升级的配套设施和服务体系，实现“互联网+餐饮”线下线上融合发展。鼓励企业加大菜品研发力度，积极挖掘、整理、包装、创新美食文化，大力发展布依族、苗族、回族特色餐饮，依托绿色、环保的食材、原生态的烹饪技艺，打造金州特色美食品牌，打造黔西南餐饮名片。集中优势资源打造一批美食街区（专栏11），加强宣传，扩大黔西南美食影响力。

专栏 11 “十四五”黔西南州美食街区重点项目

兴义印象兴义、兴义奥莱城、兴义梦乐城、兴仁不夜城、贞丰星中心、晴隆县辣子鸡美食小镇

2. 做大做强会展商务服务

将会展商务服务业作为极具增长潜力，且能促进旅游、电商、工业等其它产业发展的重要力量，持续增加资源投入加强行业开发开拓力度，努力将兴义市打造成为会展品牌集聚区、国内重要会议目的地城市，打造成为西南地区有影响力、国内有特色并与国际会展业融合接轨的中国会展名城。以万峰林国际会议中心、富康国际会展中心两大平台为主要载体，加强展馆配套功能建设，规划建设一批具有黔西南州地方特色的中小型综合会展场馆，推进智慧场馆建设。瞄准黔西南气候、旅游、农特产品、特色饮食等优势资源和优势产业，塑造知名会展主题。推动会展业与旅游业、体育运动和健康产业融合发展，推动会展业与文化创意产业、休闲娱乐业互动发展，创新展、会、节、赛、演协同发展新格局，完善会展服务体系，加强会展组织管理、市场拓展、品牌推广，加强会展主体引进、扶持

和培育工作力度，提高会展及相关产业规模化、集约化、专业化水平。延伸会议会展产业链，配套发展住宿餐饮、旅游、商务服务等会展关联产业，丰富市场调查、商务信息、管理咨询、广告、商业活动策划、翻译、人力资源服务、展台展厅专柜设计、会展设施租赁等相关服务业态，逐步将赛事、演艺活动纳入会议会展服务，做大会展及相关产业增加值。相关重点项目见专栏 12。

专栏 12 “十四五”黔西南州会展商务服务重点建设项目与打造主题

★会展载体主体及配套功能建设项目（4 个）：

兴仁国际会展中心（二期）、册亨县会议展览中心，完善万峰林国际会议中心、富康国际会展中心、义龙会展中心

★会议会展重点打造主题（3+12）

国际影响项目 3 个：国际山地旅游暨户外运动大会、中国美丽乡村万峰林峰会、中国（兴仁）国际薏仁米博览会

国内影响项目 12 个：“山地旅游运动装备产业博览会”、“万峰林自行车赛”、“U17 女子垒球亚洲杯赛”、“万峰湖野钓大赛”、“二十四道拐汽车拉力赛”、中国·布依文化节、中国民族医药健康养生文化节、少数民族文化遗产保护研讨会、喀斯特地貌研讨会、黄金工艺品品展会、中药养生博览会、世界温泉与气候健康养生大会

3. 完善再生资源市场体系

从发展循环经济、建设生态文明的战略高度重视全州再生资源行业的发展，以构建完整、高效、智能、增值、稳定、绿色、类化、规范、可控为特征的再生资源绿色回收体系为总目标，强力推进再生资源完善工程。鼓励按照“七统一、一规范”建设、打造再生资源回收站点。在义龙新区选址建设再生资源区域性回收基地，在各县（市）建设再生资源集散市场和分拣中心，进一步完善乡镇、社区、村落再生资源回收站点，逐步建立起网络完善、层次分明、技术先进、分拣处理良好、管理规范再生资源回收体系。鼓励生产企业、再生资源回收企业、

第三方物流企业等联合开展再生资源回收，鼓励企业利用移动终端和网站提供“互联网+”再生资源回收服务。出台激励措施鼓励黄标车提前淘汰，加大力度落实汽车强制报废，集约建设报废汽车拆解中心项目。相关重点项目见专栏 13。

专栏 13 “十四五”黔西南州再生资源回收体系重点项目

★再生资源交易市场项目

义龙再生资源区域性回收基地

县（市）再生资源集散市场和分拣中心

★汽车拆解中心建设项目

兴仁报废汽车拆解中心、贞丰县报废汽车拆解中心、普安县报废汽车拆解中心、晴隆县报废汽车拆解中心、册亨县报废汽车拆解中心、望谟县报废机动车回收（含拆解）中心

（六）锻造强化电子商务长板

1. 推进电子商务示范州建设

深入推进电子商务进农村示范创建工作，全面建设“电子商务示范州”。以全州“一体化、一盘棋”为思路展开各项工作，构建统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电商发展环境，以体系建设为支撑，以农产品上行为核心，进一步巩固和提升整州推进和各示范县电子商务进农村示范工作成效。通过创新能力增强、集约化程度提升、地区特色强化，进一步凝练电子商务优势，推动全州电子商务发展进入新时代，发挥电子商务在全州经济转型升级中的重要引擎作用。

2. 完善电子商务服务体系

以 1 个州级加 8 个县级电商公共服务中心来建设黔西南电商公共服务体系，不断丰富中心服务功能。改造现有农村“便利店”和乡镇“超市”，辅助村民实现网上代购、农产品销售和货物配送，建设面向各县主要网络销售产品区域的电子商务物流节点和支线体系，解决农村商品配送难问题。实施系统化、多层次、

针对性强的电商培训，充实电商发展人才基础。引进专业化电商平台公司，为相关企业提供包括电子商务平台设计与建设、电子商务网站推广、电子商务营销策划、数据分析、客户关系管理、电子商务培训辅导、商品管理、物流订单管理等一站式电子商务代运营服务，引导传统企业触网经营，提升电商应用效果。支持电商企业与金融机构合作，搭建安全、兼容、高效的在线支付平台，满足交易环节的多元化、便捷化支付需求。加强电子商务技术安全保障，提高电子商务系统的应急响应、灾难备份、数据恢复、风险监控等能力，促进电子商务网络安全体系建设。以贵州省电商云仓供应链体系建设为抓手，积极打造 1 个州级枢纽仓+8 个县级节点仓的黔西南州电商供应链体系，即：兴义枢纽仓，兴仁、安龙、贞丰、册亨、望谟、晴隆、普安、义龙节点仓，通过“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”，实现“一个产品多仓卖”“零碎产品汇集卖”的目标。

3. 壮大跨境电商运营主体

引导传统外贸企业转型实施跨境电商经营，重点鼓励特色石材、有色金属、薏仁米、芭蕉芋等优势品种和潜力品种进入跨境电商领域。进一步规范市场秩序，强化市场监管，减少政府对电子商务领域的过度直接参与，让电商主体回归市场，增强跨境电商企业经营和投资自主权，激发发展活力。抢抓跨境电商产业爆发契机，支持基础好、潜力大、成长快的电子商务企业加快发展转型，主动拓展文化旅游娱乐等现代服务业领域，扩大其在区域甚至国内外的市场影响力。

4. 发挥特色优势鼓励技术创新

鼓励并支持大数据、物联网、移动互联网和云计算等新技术在电子商务信息安全、信用管理、供应链、物流等关键环节开展创新与应用。加快州、县两级电子商务产销对接大数据可视化平台建设，围绕全州十大产业，500 亩以上坝区和

欠发达地区农特产品数据信息，开发可查看产销需求数据、可线上交易的手机移动端 APP 应用；发挥黔西南具有全国最大手游账号交易平台的优势，支持“淘手游”进一步做大做强；推动“放心粮仓”、“黔程出行”网约车平台等加快发展；完善城市社区电商“平台+前端仓+即时物流”“无接触配送”等模式，满足市民对高品质生活的需求；鼓励支持地方性网络订餐平台/APP 充分利用地方消费特点不断创新发展壮大，形成黔西南电子商务发展的一大特色；充分发挥“直播带货”互动性强、亲和力强和消费黏性强的优势，推动直播电商与供应链企业、批发市场、传统商贸企业等融合发展，积极发展“线上引流+实体消费”新模式；积极引导电子商务相关群体创新“互联网+”模式，拓展电子商务更丰富、更广阔的销售渠道，探索 C2M 等新型销售模式；鼓励企业在电商营销、产销对接、冷链物流、供应链管理等领域进行技术创新，提升综合竞争力。

5. 推进电商与各产业深度融合

积极推进一、二、三产业融合发展。制定农产品分类发展战略，以发展高端农特产品为主导，改良品种以实现电商销售；借助电商大数据优势引导精准种植，深入贯彻“一县一业”、“一村一品”工作思路，推动商品标准化和追溯体系建设，鼓励农产品深加工，加速“产品变商品、商品变品牌”进程，形成产业化优势，为电商发展提供强大的供应链支撑；推进大宗农产品、生鲜农产品、食品利用互联网拓展市场，探索原产地直销、预售、跨境交易、生鲜农产品及非标准化农产品电子商务应用；依托电子商务发展休闲农业、乡村旅游，积极开发农业生态、乡土文化资源价值，促进传统产业与电子商务的深度融合。支持工业企业加快电子商务应用，优化采购分销体系。推动“互联网+旅游”跨产业融合，推广电子门票、电子支付、移动支付在旅游服务中的应用，加快“智慧旅游”建设，

提升旅游消费体验。

专栏 14 “十四五”黔西南州电子商务发展重点工作

★完善黔西南州电子商务公共服务体系

★重点培育电商企业：“淘手游”、“放心粮仓”、“黔程出行”

★打造“1+8”黔西南电商云仓供应链体系

（七）补齐商务领域物流短板

1. 构建高效物流运行体系

进一步完善公、铁、水、航空、管道五位一体的运输网络。推动盘州至兴义客专、兴义至百色客专、黄百铁路、兴赣快铁、南昆铁路百色至威舍增建二线等铁路项目建设；推进望谟至乐业高速公路、兴义至文山高速公路州境内项目建设。完成 G354 龙场至兴仁公路、G552 望谟桑郎（卜基垭口）至祥乐公路等公路改扩建项目；加强与周边省市沟通协调，突破过闸运输瓶颈，畅通航线，提升北盘江、南盘江及红水河航运能力。着重打通黔西南州通往粤港澳大湾区、成渝经济圈、黔中经济圈以及滇中经济圈的物流运输通道；主动融入国家“一带一路”发展战略，积极参与西部陆海新通道建设，强化相关场站集货周转功能，重点提升“毕水兴”南北物流通道、“沪昆”东西物流通道线路运输能力保障水平，对接四川、广西、云南等沿线省（区），提高运输组织协调水平。将蔗香港打造成多式联运重要节点；加强与通道沿线地区或国家经贸联系，大力发展通道经济。

夯实浙兴商贸博览城物流园、黔西南州邮政（快递）分拣转运中心、兴义市泉涌配送中心等现有园区基础，加强商贸物流园区规划布局。加强口岸规划建设，采取“边申报边建设”方式提速兴义万峰林机场口岸工作进度，积极稳妥开展蔗香港水路口岸前期可行性研究及项目申报，依托铁路、公路物流园申报建设 B 型保税仓；高标准完成口岸基础设施建设同时，加快电子口岸、“无水港”建设步

伐，提升口岸管理及服务水平，打通报关查验、结汇退税等环节。

此领域相关重点项目见专栏 15。

专栏 15 “十四五”黔西南州物流运行体系重点项目

★铁路：贵阳至兴义、黄桶至百色、兴义至百色、兴义-永州-郴州-赣州等

★公路：G354 龙场至兴仁公路、G552 望谟桑郎(卜基垭口)至祥乐公路改扩建

★兴义市：万峰林机场口岸、兴义市智能一体化现代综合物流园、兴义市陆海新通道综合物流园

★兴仁市：兴仁市商贸物流园

★贞丰县：贞丰县白层港物流园

★普安县：普安县商贸物流园

★晴隆县：晴隆县商贸物流中心

★望谟县：望谟县商贸综合物流中心

★册亨县：册亨县岩架物流园

★义龙新区：铁路或公路物流园 B 型保税仓、义龙新区商贸物流园、义龙新区公铁联运现代综合物流园

2. 发展集约高效的物流服务体系

推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，继续加大冷链物流基础设施建设投入，加强农产品产地预冷、预选分级、加工配送、冷藏冷冻、冷链运输、包装仓储、检验检测、产后商品化处理等设施建设和社会化共享、共用，实现 500 亩以上坝区产地型预冷库县域全覆盖，支持 500 亩以上坝区实时可监测冷链监控平台建设，鼓励建设城市生鲜农产品冷链配送中心和农产品供应链信息平台。补齐农产品冷链“最先一公里”和“最后一公里”短板，配套购置一批冷藏车，实现从田间地头到销售终端冷链全程化，不断扩大农产品销售半径。

开展金州商贸物流标准宣贯活动，提升商贸物流标准化水平；加快高端标准仓库、智能立体仓库建设与改造，强化浙兴商贸博览城、木贾商品批发物流城、

泉涌配送（分拨）中心等园区服务城乡商贸的干线接卸、前置仓储、分拣配送能力，促进干线运输与城乡配送高效衔接。鼓励企业采取统一配送、集中配送、共同配送、夜间配送、分时段配送等多种配送模式。鼓励电商、快递等企业与实体店、小区物业等开展末端配送服务合作，深入推进住宅小区、写字楼、商场、厂区等区域智能快件箱布局与建设。统筹电商、邮政、快递、供销、交通运输等主体农村网络资源，“交邮融合”建设乡镇交通物流集散站和村级交通物流综合站点，积极推广农村“货运班线”、农村客运班车利用货舱承接小件快运等集约化服务模式，鼓励企业加强合作，推广集约配送、共用网点、统仓统配等模式，健全县乡村三级物流配送体系。合理布局乡镇、村级快递网点，确保“乡乡有网点、村村有服务”，打通“农产品进城”和“网货下乡”通道。深入推进快递物流与电子商务协同发展，电商站点应兼备物流快递服务功能，物流快递网点可开展电商业务，实现 2023 年全州“快递进村”。此领域相关重点项目见专栏 16。

专栏 16 “十四五”黔西南州物流服务体系重点工作

★新建冷库库容 3 万立方米，新增冷藏运输车 30 辆

★黔西南州农产品实时可监测冷链监控平台

★金州商贸物流标准宣贯活动

3. 健全生活必需品应急保供体系

针对生活必需品，建立统一协调、反应迅捷、运行有序、高效可靠的应急保供体系，健全相关工作机制和应急预案，确保包括大米、面粉、食用油、肉类、蛋类、蔬菜、牛奶、饮用桶装水、方便面等重要生活必需品的供应工作。积极申报并推进州级生活必需品应急保供中心建设，加强仓储、中转、配送设施建设，将其建成集满足多种应急需要为一体的保供中心，通过集中统筹优化生活必需品保障体系、提高生活必需品保障的效率。以全州“县县有库”为目标，加快推动

兴义市、贞丰县、义龙新区等县级储备库建设，确保应急事件发生后，群众 12 小时内得到基本的生活必需品保障。协调发展改革、交通运输、交通管理等部门，建立居民重点生活必需品运输“保障线”，培育一批生活必需品应急保供重点企业和具有较强应急运输能力的骨干物流运输企业，搭建“配送网”，提高应急运输效率和应急保障能力。此领域相关重点项目见专栏 17。

专栏 17 “十四五”黔西南州生活必需品应急保供重点工作

★新建黔西南州生活必需品应急保供中心

★建设兴义市、贞丰县、义龙新区生活必需品应急保供储备库

★培育生活必需品应急保供重点企业 5 家以上

（八）强化商贸领域特种行业监管

1. 开创成品油流通新局面

持续深化石油成品油流通“放管服”改革，依法依规做好零售经营资格审批和成品油流通管理工作。编制成品油零售体系发展规划，做好与城乡建设、国土空间规划的衔接。深入研究当地收入、人口增长、汽车保有量、城镇化发展水平等变化趋势，兼顾资源环境承载能力和新能源汽车发展情况，统筹考虑当地成品油市场消费需求及企业发展需要，按照优化存量、按需增量原则，进一步健全与区域经济发展相适应、满足消费者需要、布局合理、竞争有序、功能完善的成品油零售分销体系。坚持民生导向，有序规划城区加油站建设，保障城区居民加油便利；强化乡村和偏远地区流通网点布局，推进石油成品油流通城乡融合发展，保障市场供应，满足人民群众成品油消费需求。加强重点地区、重点领域、重点加油站（点）的供应保障能力建设，在救灾、灾后重建及重大工程等特定领域使用撬装加油装置解决临时性需求。鼓励引导有条件的企业，以土地利用集约化和功能配置协同化为导向，按照相关法律法规和标准规范要求，在满足安全生产前

提条件下，有序推进加油、加气、充电、加氢等多种能源供给，不断提升加油站综合服务功能，满足客户多样化需求。推进智慧加油站建设，结合互联网、大数据、云平台等技术运用，推行自助结算、扫码支付、刷脸支付、ETC支付等支付方式，提高服务效率，改善消费体验。加强成品油流量监管，利用软件视频系统对加油机、储油罐等重点部位实施时时监控。支持加油站（点）提供非油产品销售，增加便民服务项目，推进加油站向综合服务站转型。规范市场准入，支持优质企业做强做大，通过连锁经营促进规模化、规范化、信息化发展。力争“十四五”期末，全州建成5万方以上成品油储备库，加油站点实现乡镇全覆盖。

2. 规范二手车交易

抢抓取消限迁、增值税优惠和便利车辆异地交易登记等二手车流通领域利好政策机遇，规划建设一批二手车专业交易市场，加强交易合理规划、科学布局，推动现有二手车市场升级改造，实现“二手车市场+互联网”触网经营（专栏18）。推动二手车经销企业品牌化、连锁化经营，提升整备、质保等增值服务能力和水平，引导二手车交易企业线上线下融合发展；严格执行二手车市场备案制度，依法登记交易市场、经营主体等基本信息，加强市场监管，规范二手车经销、经纪、鉴定评估等经营行为，提高服务水平，促进二手车市场健康、有序发展。力争“十四五”期末，全州二手车交易量超过10万辆。

专栏18 “十四五”黔西南州二手车交易市场重点项目

★新建二手车交易市场项目（4个）

兴仁汽车交易市场（含二手车交易）、贞丰县二手车交易市场、普安县二手车交易市场、册亨县二手车交易市场、安龙县二手车交易市场、望谟县二手车交易市场

★升级改造二手车交易市场项目（2个）

浙商商贸博览城二手车市场、兴义木贾二手车交易市场

五、推动开放型经济高质量发展

抢抓国家推动形成陆海内外联动、东西双向互济全面开放新格局的历史机遇，服务构建新发展格局，深入推进开放型经济高质量发展，在开放产业、通道、平台、环境、人才上实现新突破，全州贸易总量实现稳步增长，贸易结构进一步优化，对外经贸和产业合作水平明显提高，以质量、技术、标准、服务、品牌为主的核心竞争力明显增强。

（一）推动产业基础实现新突破

1. 实施外贸企业培育提升工程

抓住国家产业梯度转移和由外向内循环转变机遇，主动配合出口转内销工作顺势吸引国内尤其是沿海外向型产业向黔西南州转移，利用惠州东西协作工作机制，战略性、针对性承接东部地区“三外”产业转移，实现由转企业到转集群、转车间到转研发、转低端到转高端的链条式、升级式、内涵式承接，推动黔西南州货物贸易快速增长、高质量发展。加快推进黔西南州出口基地设立与建设，加强外贸经营主体培育，以打造精品优品为思路重点扶持蔬菜、花卉、薏仁米、桐油、茶叶、铁艺、民族医药、石材、民族工艺品、箱包手袋、汽车轮毂、新材料等特色优势产业做大做强，支持各类出口品牌创立，引导企业自主开展进出口业务，分步推进万企“触网”、千企“实绩”、百企“骨干”、十企“龙头”工程，推动创新型、创业型和劳动密集型中小微企业融入外贸产业链条，打造一批具备国际化经营水平的跨国企业，培育外贸龙头企业；指导全州各地灵活采用一般贸易、加工贸易和补偿贸易等方式，优化改善出口商品结构，不断提升出口商品增加值；优化国际市场布局，立足区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、中国东盟自贸区、中日韩自贸区（筹）、一带一路等发展机遇将港澳台、日韩、东盟、俄

罗斯、蒙古、中亚、中东、欧洲等国家和地区作为重点开拓市场，不断扩大出口规模。

2. 优化贸易结构

实施“自主品牌出口增长”计划，加快提升出口产品技术含量和质量。加强出口品牌建设，鼓励企业进行国际商标注册、专利申请和知识产权备案。扩大机电产品、化工产品、特色农产品、食品等优势产品出口。高效连接国内外的产业价值链，实施更加积极进口政策。提高先进技术装备进口，大力引进关键环节的生产性服务。组织大型生产企业、流通企业参与进口博览会，稳妥扩大进口商品数量和档次以促进本地居民消费升级，积极扩大煤炭、锰矿、铝矿等工业原料进口以支撑“大电强网+大产业”战略实施及新材料等产业发展。

3. 全力发展贸易新业态

将发展服务贸易作为“十四五”时期全州外贸领域重点工作来抓，大力支持服务贸易创新发展。加快引进一批大数据、大健康、大旅游、金融保险等高端服务业企业和项目，补齐、补强服务贸易产业链条，提升服务贸易产业水平和国际竞争力。支持工程设计、建筑等本土优强服务业企业“走出去”，抱团开拓国际市场，打造服务出口精品项目。鼓励企业利用 5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等新一代信息技术提升服务研发设计和生产效能，逐步提高服务贸易数字化水平。重点围绕计算机信息服务、运输、旅游、文化艺术、中医药等特色行业，培育一批特色鲜明、优势明显，具有自主知识产权、自主品牌、高增值服务能力的服务贸易主体。

4. 加快推进跨境电子商务发展

利用国内国际两个市场、两种资源、协调国内国际两个循环，实施内转外“百

企触网”工程，实现内外贸融合发展。 打造一批跨境电子商务基地和集聚区，支持依托贵州电子口岸建设跨境电商公共服务平台。加快海外仓布局，鼓励企业在重点市场设立海外仓。

5. 引导外资产业投向

优化外商投资的产业及区域结构，支持和引导外资参与相关产业发展规划及区域发展规划，加强外资政策与产业政策的协调。将利用外资与调整全州产业结构、发展优势特色产业、支柱产业相结合，鼓励外资投向重点发展产业领域。引导外资投向生态农业、高技术含量、高附加值的种植业、养殖业等，发展智慧农业；鼓励外商投资新材料、新能源、电子信息等战略性新兴产业，提高产品附加值和产业层次，推动产业升级；引导外资投向大数据、大生态、大健康等领域，促进新兴产业良性发展。

（二）推动开放通道实现新突破

1. 大力推动开放大通道建设

扩容相关铁路、公路运输能力，打通南下珠江水运通道，聚力畅通黔粤通道西南线路。争取黄百铁路过境望谟并在蔗香港设立铁路站场，畅通黔西南州经广西、云南连同东盟的公路线路，积极参与西部陆海新通道西线通路建设，以单独组列或中途加挂方式参与西部陆海新通道班列开行；进一步降低物流成本，为开放型产业发展、企业经营提供良好的物流保障。

2. 加快水运通道建设

争取上级支持，推进龙滩电站 1000 吨级通航设施建设、南北盘江—红水河航道扩能工程。大力优化运输结构，加快补齐水路运输短板。重点围绕粤港澳大湾区打造南下主通道，着力构建铁路、公路、航空、水运于一体的立体物流网络，

为我州货物直达粤港澳大湾区打造高效通达的开放通道。

3. 提升通道运营能力

支持企业积极整合分散的运输、仓储、配送能力，发展共享仓储、共同配送、统舱共配等集约化组织模式，提高物流集约化发展水平。引导物流企业积极发展供应链物流，为入州、出州商贸流通提供精益物流管理服务。进一步贯彻落实《贵州省进一步降低物流成本若干政策措施》，对纳入国家、省和州级专项规划、重点工程和重大项目的物流项目，在建设用地指标方面予以重点保障。加强与陆海新通道运营贵州有限公司合作，积极争取中欧班列、西部陆海新通道铁海联运班列等进出口贸易物流优惠政策支持，推动州内企业茶叶、服装、苗药药贴、硝酸铵、薏仁米、花卉等产品扩大对“一带一路”沿线国家和地区的出口，推动对外贸易高质量发展。

（三）推动开放平台实现新突破

1. 积极参与对外经济合作平台活动

积极组织、深度参与中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际进口博览会（上海）、中国国际服务贸易交易会（京交会）、中国国际投资贸易洽谈会（厦洽会）、“贵洽会”、“一带一路”国际合作高峰论坛、中国-东盟博览会和中国-东盟商务与投资峰会、中国-南亚博览会、中国西部国际博览会和中国西部国际投资贸易洽谈会、中国国际大数据产业博览会、中国（贵州）国际茶产业博览会、中国（贵州）国际大健康产业博览会、国际山地旅游暨户外运动大会、中国（宁波）食品博览会、贵州内陆开放型经济试验区投资贸易洽谈会等境内外综合经贸促进活动和专业展会，支持协会、商会、骨干企业与境内外协会、商会、投资促进机构建立战略合作关系，充分挖掘各类平台功能，借力各方资源推动黔

西南州开放型经济工作突破性发展。

2. 融入区域经济合作机制

畅通全州对内对外开放通道，借助“黔粤通道”“西部陆海新通道”建设机遇，全面对接国家“一带一路”“粤港澳大湾区”“成渝双城经济圈”发展战略。强化通道沿线合作打造毕水兴经济带，融入并获取成渝经济圈经济溢出效应；深入推进东西部对口协作，用好泛珠三角区域合作机制，积极融入粤港澳大湾区建设，支持粤黔合作共建产业园区落地黔西南；加强通道经济和枢纽经济建设，将通道沿线国家和地区视为黔西南州“引进来”、“走出去”战略的重要发力点；深入开展 RCEP 区域合作，加强与东盟国家地区人文教育、经贸与投资联系，主动融入中国-东盟自由贸易区建设与发展。

3. 拓展外资渠道

在保证外资质量和效益的前提下，积极采取多种方式吸引外商投资、努力扩大利用外资规模。搭建有效的开放平台，改造提升各类园区、加快口岸建设步伐，用好中国国际进口博览会贵州经贸交流会等重大招商平台，多渠道多方式利用外资。除吸引直接投资外，积极探索开拓国际贷款、国际股票投资、国际债券投资、国际投资基金、国际租赁等间接投资。不断优化外资来源国别与结构，防范和化解外资风险，积极开展合资、合作、独资、股份收购、兼并重组、战略联盟、BOT、TOT、BT、ABS、资源换投资、特许权、经营权转让、PPP、科技孵化器合作、研发合作、产业链合作、服务外包、合同管理等多种形式利用外资方式。创新招商引资方式，探索行业主管部门招商、中介招商、以商招商、引智招商、投资基金招商、产业链金融招商等多种方式共同发展。建立利用外资指标库、重点外资项目库和目标企业库，联合开展靶向招商、敲门招商、重点招商和补链招商。通过

“三外”联动，开展“走出去”带动“引进来”和外贸供应链招商。

（四）推动开放营商环境实现新突破

1. 提升贸易便利化水平

一是协调金融机构加大对进出口企业贷款支持力度，以低息或免息贷款鼓励企业扩大经营规模。二是加大对进出口贸易的宣传和指导，让企业熟知工作流程和外贸进出口政策、业务，提高外贸进出口工作效率。推动解决生产经营中遇到的矛盾问题，在进出口各环节予以支持，“一企一策”做好服务。三是加大外贸综合服务企业引进与培育，为中小微企业提供报关结汇退税融资物流等一站式专业服务。四是提升退税便利化水平。推行无纸化申报，进一步缩短出口退税工作时限，出口退税平均时限6个工作日内。优化出口退税综合服务平台，持续扩大无纸化退税申报试点，提高退税申报便利化水平。进一步提高函调质效，综合运用多种核查方式，提高调查评估质效，为省重点联系进出口企业提供绿色办税通道。五是深化通关服务改革。依照自由贸易协定安排，推动实施原产地自主声明制度。依照海关预裁定管理办法，推动实施进出口商品归类、价格和原产地预裁定。探索食品、农产品、工业品等检验检疫和追溯标准国际互认机制，扩大第三方检验结果采信商品种类和机构范围。

2. 改善引进外资环境

继续改善投资环境和营商环境，减少外资负面清单，优化外商投资促进政策，完善投资者权益保障机制和外商投资监管体系，提升利用外资制度环境竞争力。着力改善基础设施配套条件，建立健全招商引资服务体系，降低企业投资和商务运营成本，为外商投资创造良好的投资及运营环境，提高对外商投资的吸引力。利用好外商投资管理信息平台，提升数据开放程度，推动政府部门之间、部门内

部之间的数据开放共享和互联互通。加强涉外部门联动协作，加快外资审批备案工作效率。健全重点外商投资企业服务管家制度，形成从项目前期投资考察、选址、洽谈、落地及后期增资、经营、终止的涉及企业全生命周期的全流程事项和诉求协调解决机制。

3. 优化“走出去”环境

深化改革，强化备案为主、核准为辅的境外投资管理模式，切实提高境外投资便利化程度。强化企业“走出去”服务保障，紧跟国家“一带一路”发展战略，统一发布及时更新由国家商务部制定的《对外投资合作国别(地区)指南》，加强涉外中介服务，用好省级“走出去”公共信息服务平台，做好外经信息筛选与咨询，为企业提供“走出去”综合信息服务与决策参考。完善外经风险防范支持网络、境外安全风险防范和应急处置机制，为“走出去”企业保驾护航。

(五) 推动人才资源实现新突破

围绕重点项目，依托国家、贵州省“百人领军人才计划”“千人创新创业人才计划”“万人专业技术人才计划”，着力引进外经贸、电子商务、园区建设、招商引资等对开放型经济发展有重大支撑作用的创新团队、领军人才、优秀中青年人才、海外高层次留学人才等。深入落实我省高层次人才引进“直通车”和“绿色通道”，简化审批手续，提高引才效率，帮助解决好引进人才户籍管理、子女就学、配偶安置、社会保障、医疗保险等问题，解除人才的后顾之忧。探索构建人才共享机制，盘活现有贸易人才资源，通过双向挂职短期工作、项目合作、交流讲学开展柔性引才。重视开放型经济人才队伍建设，加强开放型经济人才培养，每年定期组织开展开放型经济工作业务培训，提高从业人员管理水平和业务水平。

六. 搭建开发区高水平对外开放平台

抢抓国家推动形成陆海内外联动、东西双向互济全面开放新格局的历史机遇，服务构建新发展格局，以搭建“开发区大平台”为重点，大力实施开发区产业提升、改革提升、开放提升、创新提升和环境提升，努力把全州各类型开发区打造成为全面深化改革的示范区、经济国际化的先行区、外贸外资集聚区、发展战略性新兴产业的实践区，在开放产业、通道、平台、环境、人才上实现新突破，促进开发区高质量发展，开创黔西南州开放型经济新局面。

（一）推动开放产业大突破

1. 着力打造开发区首位产业

全州各开发区应基于现有产业基础、资源禀赋、区位优势，重点发展 1 个首位产业和 2-3 个主攻产业（专栏 19），围绕重点产业通过建链、补链、强链工程实施拉长上下游产业链条，加快培育龙头企业，构建共生互补的产业生态体系。借助创新创业孵化等公共平台推动五大开发区产业联动发展，推动兴义-义龙大数据、兴仁-义龙装备制造、安龙-义龙新材料、兴义-兴仁-义龙生态载能、安龙-贞丰石材产业跨区域联动发展。

专栏 19 黔西南州五大开发区产业目录

开发区	首位产业	主攻产业/潜力产业
贵州安龙经济开发区	新能源材料	特色轻工和石材
贵州兴仁经济开发区	基础材料	农特产品加工、铝加工、纺织服装和电子
贵州清水河经济开发区	基础能源	冶金、化工和建材
贵州威舍经济开发区	煤炭精深加工	冶金和新材料
万峰林现代服务业开发区	空港物流	医疗保健养老、山地旅游、电子商务

2. 狠抓产业大招商

深化区域合作，实施产业大招商三年倍增行动，瞄准京津冀、长三角、珠三角、成渝地区，以国际国内 500 强、行业领军、高新技术类等企业为重点着力引进一批投资规模大、发展前景好、产业关联度高、带动效益广泛的大项目、好项目，以大项目推动大发展，以大发展不断提升开发区招商引资质量。充分发挥经开区资源要素聚集、优惠政策先试先行、产业链配套升级吸附等优势，开展“贸企”精准招商，吸引外商投资项目向经开区集聚。推进经开区创新外贸发展模式，支持兴仁经济开发区申报和建设外贸转型升级基地、出口加工基地和加工贸易梯度转移重点承接地等。

3. 提升产城融合水平

坚持开发区发展工业功能定位同时，探索“产城融合、产城互动”开发区建设新模式，推动开发区由单一生产功能积极向城市综合功能转型。优先并大力发展会展服务、设计检测、技术咨询、金融商务、物流及供应链等生产性服务业，重点发展现代物流业，推动各开发区制造业与物流业融合联动发展；顺应开发区就业和居住人口变化趋势，合理布局区内生活性服务业。

（二）优化开发区发展环境

1. 完善公共基础设施

促进经开区建设与城镇建设有机衔接，完善开发区公共交通体系，加快推进开发区地下综合管廊建设，完善开发区内供排水、供电、供气、供热和污水及垃圾处理等市政公用设施。加快推进以物联网和 5G 通讯为代表的信息基础设施和服务体系构建。将生态文明理念融入开发区转型发展，通过产业园区循环化改造、绿色交通打造等工作，提高绿色发展水平。

2. 打造创新创业载体

加强上下游产业布局规划，推动开发区形成共生互补的产业生态体系，重大产业项目优先规划布局在开发区，支持开发区首位产业升级。进一步加大招商引资工作力度，积极推动东西部产业协作，利用现有政策和资金渠道，支持发展医疗健康、社区服务等生活性服务业，支持符合条件的开发区打造特色创新创业载体，推动企业创新创业升级。开展外向型经济重点开发区培育和国家级经开区培育工作，通过示范带动各开发区创业创新升级。

（三）深化开发区改革创新

1. 积极推进管理体制变革

建立精简高效且可动态调整的开发区管理机构，加强业务职能部门，健全党建工作机构。经开区管理机构要突出主责主业，积极推进经开区扩权赋能，集中精力抓好经济管理和投资服务，逐步剥离社会事务管理职能。以黔西南高新技术产业开发区为主体整合安龙经济开发区，以清水河经济开发区融合威舍经济开发区，促进开发区整合优化发展。

2. 优化开发区营商环境

加快建设集政务服务、公共信息、检验检测、技术转移、融资服务、物流配送等为一体的综合性公共服务平台，打造“1+1+1”企业之家，推行“企业开办”集成套餐服务，实现“一窗通办”，提升“一站式”服务质量；深化投资项目审批全流程改革，推行容缺审批、告知承诺制等管理方式，对新兴产业实行包容审慎监管，压缩审批时限，简化备案流程；优化提高行政效能，着力打造法治化、国际化营商环境，推进投资贸易便利化，支持贸易模式和业态创新，切实强化服务企业意识，优化“贵人服务”品牌。

3. 创新开发模式

推广“管委会+公司”的开发经营模式，建立政府监管、市场运作、公司经营的运行机制，实现由政府主导向市场主导转变。鼓励各类企业参与开发区土地开发、基础设施与服务设施建设以及招商、运营管理等。鼓励开发区依托政策、土地、资源等比较优势，与战略投资者之间、开发区相互之间结成合作联盟，采取就近整合、异地联建等方式合作共建“区中园”，发展“飞地经济”，探索合作共建、产业共育和利益共享的新模式。

七. 保障措施

（一）进一步强化领导与组织保障

1. 加强党对商务工作的全面领导

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，强化政治意识，全面增强全州商务领域各级党组织的凝聚力和战斗力，坚决执行上级商务工作部署，落实“六稳”“六保”工作要求，更好地促消费、稳外贸、稳外资，推动形成强大国内市场，稳步扩大内需，推动更高水平对外开放，做好应对商务各种风险挑战的预案，进一步提升商务治理效能，推动商务高质量发展。

2. 完善商务发展组织保障

成立黔西南州商务高质量发展领导小组，密切与国家商务部各司局、与省直各部门、与各县（市、区）、与周边地区之间的业务联系，通过会商对商务工作开展宏观指导、规划实施、政策出台、项目推进和综合协调，科学决策、及时解决商务发展中遇到的重大问题，形成谋发展、促发展的工作合力。加强县（市、区）商务发展绩效考核，明确目标任务，细化分工责任，组织开展对商务发展指标、重点任务、政策落实和项目推进情况的督促、检查和指导，形成政府领导、部门配合、上下齐心、分工协作的工作格局。

（二）持续优化商务发展环境

1. 持续推进商务领域“放管服”改革

督促商务主管部门认真履行市场培育、市场规划引导、市场监管三大职能。持续推进行政审批制度改革，动态管理行政许可事项，精简商务系统行政权力事项，稳步推进权力下放，全面推进“马上办、网上办、就近办、一次办”，不断

压缩行政许可事项办理时限，提升服务质量。全面落实国家市场准入负面清单，深化“证照分离”全覆盖试点改革，以便民利民为目标推进商事制度改革；强化事中事后监管，完善商务信用监管机制，推进信用公示制度落地，营造公平环境。

2. 深入开展商务环境大提升行动

深刻理解“环境大提升”与后发赶超之间的关系，积极进行营商环境建设，规范市场秩序，营造尊商、爱商、扶商、护商的社会环境，优化商务投资环境，提振企业投资信心；加大对外宣传与招商引资工作力度，建立重大项目领导挂钩、专人跟踪、督查通报、例会协调、信息建档等“六大运行机制”，完善商务领域公共服务功能，促进黔西南州营商环境指数提升。加强与应急管理、住房和城乡建设、消防救援、市场监管等部门联系与工作协调，坚持不懈开展商务领域安全生产及消防工作大排查大管控大整治工作，打造安全可靠的营商环境。

（三）加强商务发展要素支撑

1. 强化土地要素支撑

进一步完善流通设施鼓励发展目录，公共性、公益性商贸物流用地的投资强度要求按国家相关标准执行，落实各类新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例不低于10%的政策。集约高效利用土地资源，鼓励各类市场主体利用存量房产、土地资源发展现代流通业。

2. 加快补齐商务人才短板

准确把握商务人才需求，鼓励和支持兴义民族师范学院、黔西南民族职业技术学院等州内大中专院校开设市场营销、国际贸易、物流管理、电子商务、信息服务等商务专业，强化学科建设，提升人才培养质量；鼓励学校、科研机构与部门、行业、企业联合培养人才，培育一批具有互联网思维的创新商业领军人才及

复合型高端商务人才，积极开展在岗培训，培养一批掌握新型流通技术和流通方式的流通领域管理人才队伍。大力引进各类各层次商务专业人才，将创新创业与人才引进工作充分结合，出台落实各项人才政策，确保引得进留得住。支持电子商务、新零售、物流快递等各类流通领域创新创业大赛项目开展，发掘和培养优秀创业创新人才。加强县级商务主管部门干部队伍建设，积极引进、充实商务专业人才，强化干部教育，提升干部专业管理水平，增强干部的服务意识和监管执法能力。引入第三方智力机构，为全州商务发展提供智力咨询服务。

（四）有效降低商业运行成本

1. 降低经营成本

千方百计降低实体经济企业成本，深入推进行政审批制度和监管制度改革、规范行政审批中介服务、坚决制止各种乱摊派行为、加强公平竞争市场环境建设、提升投资贸易便利化水平等具体措施，切实降低制度性交易成本；监测商业用房价格运行在合理区间，落实工商用电同价政策，充分发挥黔西南州地方电网电价优势，减轻流通企业用电成本。

2. 落实税费优惠

认真落实各项涉及流通领域的减税政策措施，着力解决石材交易环节资源税重复征收问题，落实“营改增”政策，落实跨地区经营汇总纳税企业所得税征收管理办法。流通企业符合高新技术企业或技术先进型服务企业认定条件的，按规定程序认定后依法享受有关税收政策。支持商业或物流企业按政策规定享受土地税减免、新能源企业购置及使用税优惠等。

（五）加大财政金融支持

1. 统筹商务引导性财政资金使用

州县两级商务主管部门应积极争取上级服务业发展专项资金和中小企业发展专项资金，加强相关资金的统筹力度，做好项目评审，对事关全州商务发展的关键性基础性、重点行业和薄弱环节项目给予重点保障，提高引导资金效益。州级各部门积极谋划项目，加强与上级对接力度，积极支持符合条件的县（市、区）和重大项目争取省级以上专项资金；用好对外贸易鼓励政策，及时兑现各项外贸经营补贴。

2. 支持商务领域金融模式创新

创新商贸基础设施投融资体制，大力推广政府和社会资本合作（PPP）模式，引导社会资金投入。扶持符合条件的流通企业进入资本市场，采用投资基金、股票上市、企业债券发行、股权置换等多种直接融资方式。鼓励流通企业开展动产质押、仓单质押、商铺经营权质押、租赁权质押等质押融资，发展融资租赁、商圈融资、商业保理等新兴融资方式。稳步推广供应链金融，支持金融机构创新消费信贷模式，改进消费信贷业务管理方式，培育和巩固消费信贷增长点。

（六）做好商务统计和规划工作

1. 加强商务统计工作

严格遵照商务统计制度，强化常规统计及专项调查统计工作，重点开展对商务发展规模、经济效益、行业结构等方面的调查统计，及时反映行业发展现状和存在的问题，逐步推进商务综合发展指数统计，为制定政策提供有利的数据依据。完善商贸流通业统计考核评价体系，加强流通费用与成本调查，不断提高统计数据质量和工作水平。完善数据采集体系，运用新一代信息技术实现信息采集智能化，采用企业直报、部门合作、社会采集等多种方式，构建涵盖政府数据和社会数据的商务统计监测大数据平台，保证相关统计数据收集、汇总、整理、公布的

准确性、及时性和全面性；完善加工分析体系，加强数据深度挖掘和关联分析，研究商务发展趋势和变化规律，完善景气指数，强化预测预警；完善信息发布体系，围绕社会公众信息需求，顺应信息传播移动化、社交化趋势，构建全方位、多层次的信息发布网络。

2. 优化商务领域规划

贯彻多规合一原则，加强规划间协调，强化商务发展规划与国土空间规划、土地利用总体规划的衔接；强化规划与政策之间的统筹协调，采取多种形式加强规划政策宣贯；强化依法行政，树立规划的权威性；强化规划实施的动态管理，加强对本规划实施的组织、协调和督导，建立健全规划年度监督制度、中期评估制度和终期检查制度；制定年度工作计划要依照本规划进行分解，与规划保持衔接和协调，细化工作目标和工作内容，明确工作职责，制定具体措施保障落实；对规划执行中出现的新情况、新问题，及时因应，依程序适时调整和修订规划；充分发挥规划的引导作用，各县（市、区）商务主管部门应依据本规划，因地制宜科学编制区域商务发展专项规划或商务发展实施方案，形成上下贯通、衔接一致的规划体系。

附件：重点项目库

附件

重点项目库

序号	项目名称	项目性质	建设地点	建设规模及内容	总投资(万元)	计划建成时间
1	兴义市智能一体化现代综合物流园项目	在建	兴义市清水河镇联丰村新华六组	总占地 255.7 亩，总建筑面积 17517.75 平方米，建筑包括干燥棚 14130 平方米、输煤综合楼 2012.5 平方米、推煤机库 306 平方米、配电间 143.65 平方米等；道路、作业堆场及其他硬化面积共 24466 平方米、停车场 2447 平方米。	27035.8	2023.09
2	兴义市东聚建材仓储中心二期建设项目	续建	兴义市马岭办	占地 155 亩，总建筑面积 90268 平方米。其中：仓储中心建设面积 83052 平方米，办公用房及宿舍 3000 平方米，建筑建材加工面积 4216 平方米，路滑 7032 平方米，道路及场地占地 15000 平方米。	44896	2024.12
3	兴义市中农城项目二期	续建	兴义市马岭办	占地面积约 300 亩总建筑面积，项目位于兴义市浙新商贸城，是一站式冷链及综合商品集散中心。	100000	2022.06
4	兴义市万达广场	规划招商	兴义市黄草办	总建筑面积 21 万平方米，是一个集酒店、餐饮、休闲、娱乐的大型综合商贸体。	100000	2025.01
5	黔西南州钢材专业交易市场	规划招商	兴义市马岭镇九头坡工业园区	总投资约 1835 万元，占地面积约 100 亩，建成后将具备钢材集散、中转、加工、配送等功能，仓储周转量约 30 万吨，一次储存功能 8 万吨，三大功能区域：商贸服务区约 1200 平方，现货交易区约 1500-2500 平方，物流配送区约 30000 平。	1835	2025.12
6	兴仁市农贸市场	拟建	兴仁市城南办事处范围	项目占地约 100 亩，总体量约 3 万多方，由 13 栋独立建筑构成，共计 213 个商铺，临时集贸市场和地摊经济约 500 个。	4000	2025.12
7	兴仁市报废汽车拆解中心	拟建	兴仁市	报废汽车交易、拆解、分拣等。	5000	2025.12
8	兴仁市农产品批发市场暨黔西南州薏仁米交易中心	拟建	兴仁市城南	建成为集展示、仓储、交易、批发、配送、信息中心、大数据（电商）物流等一体的综合农贸市场，同时打造黔西南薏仁米交易中心，集薏仁米展示、仓储、交易等功能为一体。	50000	2025.12
9	兴仁市大型超市	续建	兴仁市东湖	生鲜、干货、地方特色产品、生活日用品等。	1500	2022.12

10	兴仁市农产品分拣中心	拟建	兴仁市城区乡(镇)范围	建设农产品分拣中心、冷库、冷藏车、仓储中心及配套设施。	5000	2025.12
11	贞丰花椒扶贫产业园	在建未完项目	贞丰县永丰街道牛坪村	占地 243.68 余亩,建设保鲜椒、干花椒、芳香精油生产线以及冷库系统。	21000	2023.12
12	贵州丰茂汽车城	规划招商项目	白蜡片区贞丰县珉谷街道	占地 40 余亩,建设以机动车检测、汽车交易为主,涵盖汽车维修、汽车美容、办公、4S 店等相关功能。	22000	2025.06
13	贞丰县恒晟报废汽车回收拆解	意向待开工项目	贞丰县珉谷街道打革村	占地 10 余亩,建设废旧汽车回收拆解、利用	3000	2022.12
14	大鸿发购物中心	意向待开工项目	贞丰县金茂中心	占地 12 余亩,建设生鲜、百货、特产、珠宝、家电、游乐、饮食集一体的综合购物中心。	2000	2022.12
15	贞丰县云仓建设项目	意向待开工项目	贞丰县珉谷街道办大碑村	占地 1.5 亩,建设电商供应链县级节点仓。	200	2023.03
16	贞丰县龙场镇现代商贸物流园	意向待开工项目	贞丰县龙场镇	占地 3.4 公顷,建设物流交易、配送、商务及综合服务中心。	3750	2023.12
17	晴隆县综合市场建设项目	续建	晴隆县莲城街道办蔡家社区	项目占地面积约 112 亩(建筑密度 $\leq 45\%$,容积率 ≤ 1.2 ,绿地率 $\geq 10\%$,停车位按 0.7 个/100 m ² 配建,农副产品交易区不低于 50 亩),总建筑面积约 10 万平方米,其中:农贸市场 17282 平方米、农副产品交易中心 18779 平方米、酒店式公寓 6552 平方米、建材市场 46011 平方米、冷藏库及其他用房 11373 平方米。	50000	2024.12

18	晴隆县商贸物流中心	规划招商	晴隆县莲城镇蔡家村	占地约 120 亩。一期发展云贵商贸旅游综合服务中心，主要服务商务、公务、旅游等人流的住宿、休闲等综合服务，以及车辆加油、加气、维修、配件等综合服务；二期发展区域商贸物流中心，集市场交易、贸易展示、物流服务等一体的贸易物流综合体；三期发展汽车城，完善物流信息交易平台、贵金属交易平台等网上市场。	34800	2025. 06
19	沪昆高速晴隆服务区商贸旅游展示中心	规划招商	晴隆县沙子镇小寨村	1. 民族文化及旅游展示区：少数民族风情园：提供少数民族歌舞表演、少数民族文化及晴隆文化展览等服务的小型综合园区。司乘服务公寓：提供过境车辆司乘人员休息、洗浴等配套服务，突出价格低服务优的优势。温泉度假酒店：针对中高端客户，提供游客住宿、司机休闲等综合服务；特色餐饮区：提供司乘人员特色、快速餐饮等服务； 2. 产品展示交易区：农特产品展示交易区：展示、销售茶叶、薏仁米、羊肉、腌菜、水果等晴隆及周边区县农特产品。旅游产品展示交易区：展示晴隆抗战文化旅游、展示销售少数民族特色服饰、展示晴隆周边旅游景点路线及旅行社服务。 3. 高速公路综合服务区：车辆综合服务区：提供过境车辆加油、制动检测及加水、维修、配件、美容等一体化车辆服务。信息综合服务平台：利用物联网技术，建设一个现代化的集货源车源发布、货物跟踪、车辆跟踪及仓储管理为一体的信息平台。	27400	2025. 06
20	晴隆县城拓展区农贸市场	规划招商	晴隆县沙子镇	总建筑面积 10000 平方米，摊位 500 个，以及水、电、绿化等配套设施。	4000	2024. 12
21	晴隆县茶叶交易市场建设项目	规划招商	晴隆县	项目选址在县城拓展区，总占地面积约 30 亩，建设省外晴隆茶叶专卖店 5 个；县内建设茶叶交易市场 1 个（含电子商务平台），茶青交易市场总建筑面积 31000 平方米。其中茶叶交易市场 30000 平方米、茶叶质量监测检验中心 500 平方米、茶叶电子商务平台 500 平方米。	1500	2025. 12
22	普安县东城区农贸市场建设项目	新建	普安县东城区	项目位于普安县东城区，占地面积 80 亩，建设一个综合农贸大棚，重钢 8.5 米高，100000 m ² ，鲜果蔬菜摊位 3000 个，肉制品 500 余个，熟食摊位 1000 余个，公共厕位 20 余个；建设一个农贸市场服务中心，主要包括检测防御区、展示交易区，分拣包装加工区，冷链仓储物流区，住宿服务区，商务金融区，结算中心，电子商务及信息中心等基础配套设施。	80000	2025. 12

23	普安县生鲜冷链物流园	新建	普安县盘水街道	新建综合生鲜冷链物流园一个，项目建设占地面积约 6000 m ² ，建筑面积 3000 m ² ；建设冷库 1 个，库容 2000m ³ ；停车场 6 个，仓库 1 个；采购冷冻车 6 辆以及物流配送附属设施。	8000	2025.12
24	普安县西城区农贸市场	新建	普安县西城区	占地面积 30 亩，建设一个农贸大棚，重钢 8.5 米高，15000 m ² ，鲜果蔬菜摊位 800 个，肉制品 150 个，熟食摊位 150 个，公共厕位 15 个；建设一个农贸市场服务中心，主要包括检测防御区、展示交易区，分拣包装加工区，冷链仓储物流区，电子商务及信息中心等基础配套设施。	10000	2025.12
25	普安报废汽车拆解市场	规划招商	普安县盘水街道	报废汽车交易、拆解、分拣等。	1000	2025.12
26	普安县二手车交易市场	规划招商	普安县盘水街道	规划建设一个普安县二手车交易市场，项目占地 20 亩，建设内容包括车辆展示销售区、查验区、评估区、展销区、交易大厅等功能区域及相关配套设施。	2000	2025.12
27	普安县“智慧社区”商务配送网点建设项目	规划招商	普安县城城区	在县城范围人员聚集小区、学校、医院、行政办公区域、易地扶贫搬迁安置点等地点建设“智慧社区”商务配送网点 100 个以上。	2000	2025.12
28	普安县商贸物流园	规划招商	普安县东城区	项目占地 60 亩，规划建设商贸物流仓储 10000 m ² ，集物流转运中心、商品批发、交易、采购、商品展示等功能一体的现代商贸物流中心。	10000	2025.12
29	普安县茶叶交易市场	续建	普安县东城区	规划总占地约 300 多亩，共分三期开发，总建筑面积逾 20 万 m ² 。项目规划坚持“规格高、规模大、可持续发展、国际化经营”的理念，规划为 10 大功能中心，分别为：1. 普安红品牌茶企经营展示区；2. 黔西南州内茶叶品牌经营展示区；3. 国内茶叶品牌、精品茶具经营展示区；4. 民族风情特色商业街；5. 茶源新城餐饮美食一条街；6. 金融、电讯、茶叶检测、超市服务区；7. 电商中心、淘宝培训学院、网红基地；8. 快速包装、仓储物流服务区；9. 生活、保健养生休闲服务区；10. 茶文化交流、展示中心。	25000	2023.12

30	普安县进出口贸易及仓储物流基地建设项目	规划招商	普安县	占地面积 100 亩，建筑面积 30000 平方米。电子信息交易平台、综合（专业类）服务中心及配套服务设施，以粮食、蔬菜、瓜果、畜禽及水产品等农产品，茶叶、中药材、清真食品等精深加工农特产品，轻工业制品为主实现线上线下交易贸易，集现代物流、商流、信息流、配送和仓储五大功能于一体的交易（物流）中心，成为地区布局合理、设施先进、功能配套、管理规范、运行高效、具有示范带动作用的出口贸易及仓储物流基地。	5000	2025.12
31	黔西南州册亨县高洛智慧农贸市场建设项目	规划招商	册亨县高洛安置点	占地 40 亩，建设农贸市场一座及相关配套基础设施，以及农产品销售智慧平台、产地追溯平台、产品信息发布平台、智能结算平台等信息平台。	1100	2024.12
32	黔西南州册亨物流体系建设项目	规划招商	册亨县	项目占地地 1000 亩，建设县城公共配送中心 10 万平方米，智能快件箱 100 个；建设流通型冷库、冷藏库 3 万立方米，占地 6000 平方米，购置冷链配送车 10 辆；建设仓储中心 5000 平方米、生鲜食品低温加工处理中心 3000 平方米、产品分拣打包中心 3000 平方米、农产品营销交易中心 3000 平方米、物流集散中心 3000 平方米。建设以物资汇集、运输、仓储、加工、冷库、配送和电子商务为支撑的现代物流配送中心，平均每天物流作业量 1000 吨（每年 30 万吨），预计容纳 10 家农产品加工贸易型企业入驻。建设巧马、坡妹、双江、高洛、者楼、纳福 6 个乡镇（街道）集散配送中心 6 万平米，配套建设物流设施。	10000	2025.06
33	黔西南州册亨县生鲜冷链物流建设项目	规划招商	册亨县	项目占地 1000 亩，建设县城生鲜物资冷链配送中心 12000 平方米，13 个乡镇（街道）生鲜物资冷链集散点 10000 平方米；建设县城配送中心生鲜食品加工包装车间 6000 平方米，生鲜食品低温加工处理中心 5000 平方米、产品分拣打包中心 4000 平方米、物流集散中心 5000 平方米；建设县城配送中心流通型冷库、冷藏库 4 万立方米，占地 7000 平方米，购置冷链配送车 10 辆；建设产地型冷库 40 个，库容 20 万立方米，占地 6000 平方米，购置产地冷库冷链配送车 13 辆。	10000	2025.06
34	册亨县综合商贸城建设项目	规划招商	册亨县	建设大型商超 33 万平方米，含购物、娱乐、健身、餐饮、汇金中心等配套设施。	10000	2025.06
35	册亨县会议展览中	规划	册亨县	在册亨县建设一个集中会议、展览展销、餐饮等为一体的会议展览中心，	12000	2025.06

	心建设项目	建设		总建筑面积 12000 平方米。		
36	册亨县中药材交易中心建设项目	规划建设	册亨县	在巧马工业园区为建设一个中药材交易中心，占地积极 20 亩，集中药材仓储、分拣、加工、包装、交易为一体的交易中心，为县内中药材种植企业提供中药材销售信息、行情分析、电子交易和展示平台等。	8000	2024.12
37	册亨县二手车交易市场建设项目	规划招商	册亨县	在册亨县建设一个二手车交易市场，占地 30 亩，从事二手车交易。	500	2023.06
38	大观物流中心	拟建	望谟县大观镇	占地面积 100 亩，主要建设仓储、物流集散区；冷链物流区、商贸物流区；服务功能等区。	30000	2024.12
39	望谟再生资源交易市场项目	拟建	望谟县平洞街道	占地面积 200 亩，主要建设废旧金属交易区、废旧电子电器回收区、闲置设备、旧货交易区、再生资源加工利用市场。	12000	2024.12
40	望谟县汽车拆解中心建设项目	拟建	望谟县	新建汽车拆解中心，占地面积 20 亩，主要建成报废汽车拆解设备、拆解线，拆车机液压设备等。	8000	2023.12
41	乡镇农贸市场建设项目	拟建	望谟县	各乡镇建设 1 个规模 500-1000 平方米的农贸市场。	10000	2024.12
42	中心城区农贸市场建设项目	拟建	望谟县	新建 2 个农贸市场，配套机动车、非机动车停放场地和内部仓库等设施。	5000	2024.12
43	智慧农贸市场项目	拟建	望谟县丽甲玺智慧农贸市场	指通过物联网、云计算、大数据等技术在原农贸市场的基础上提升改造为智慧农贸市场。	2000	2023.12
44	商业综合体建设项目	拟建	望谟县	新建集购物、餐饮、娱乐、休闲、文化创意等为一体的大型商业综合体。	3000	2023.12
45	数字“新消费”培育项目	拟建	望谟县	培育一批数字服务消费新业态，探索开展“新批发+新零售”等新模式；鼓励“智慧养老”等互联网+养老服务模式；打造“互联网+社区”公共服务平台；鼓励发展直播带货、社交电商、社群电商等新模式。	2000	2023.12
46	滨河美食街建设项目	拟建	望谟县	占地面积约为 2 万平方米的沿街商业街。	12000	2021.12
47	布依文化街建设项目	拟建	望谟县	占地 1 万平方米的文化街。	7000	2021.12
48	商业步行街建设项	拟建	望谟县	占地面积约为 1 万平方米的商业步行街建设。	7000	2021.12

	目					
49	中药材交易市场	拟建	望谟县	占地 30 亩，建筑面积 10000 平方米，集中药材加工、交易和展示为一体的综合市场。	10000	2024.12
50	木材加工交易市场	拟建	望谟县	占地面积 100-300 亩，主要建设为木材加工、交易和展示为一体的综合市场。	50000	2026.12
51	鲜果和坚果交易市场项目	拟建	望谟县	规划建设芒果、板栗交易市场一处，占地 10 亩，主要采取错季交易，综合运用方式规划建设集分拣、包装、冷藏保鲜等功能区。	10000	2023.12
52	中国西南（安龙）石材产业城配套项目	在建	安龙县工业园区	项目总投资约 25964.95 万元，计划建成集石材科技、展示、交易、电子商务、物流运输、保税仓储物流区，规包括配套综合楼建筑 9590 平方米，商务楼建筑 47796.2 平方米，	25964.95	2024.12
53	安龙建材市场国浩物资贸易城项目	在建	安龙物流园区	项目总投资 20000 万元，建设商铺、仓库 36000 平方米。	20000	2023.12
54	安龙县食用菌“五中心”项目	在建	安龙县春潭街道	项目总投资 6650 万元，占地面积 35.5 亩，总建筑面积 13454 m ² ，建有菌种中心、研发中心、文创中心、交易中心和培训中心。	6650	2025.12
55	安龙县农产品批发市场	规划招商	安龙县栖凤街道	项目占地面积 120 亩，建设冷库、仓库、农产品交易中心、展示厅等配套设施。	20000	2025.12
56	义龙新区现代化中央厨房建设项目	续建	义龙新区郑屯镇	用地面积约 8900.4 m ² ，建筑面积 3047 m ² ，新建原材料分拣、验收、加工、冷藏、包装、运输配送车间，面点、粥类、鲜榨汁、肉制品等生产车间，以及其他相关配套设施。	5500	2022.12
57	义龙新区冷链生鲜和配送体系项目	拟建	义龙新区郑屯镇	项目占地面积 18661.19 平方米，建筑面积 25783 平方米。新建恒温冷库 1 座、生鲜集中配送中心 1 座、绿化、管网及配套附属设施建设。	3500	2025.12
58	义龙新区神木林粮油配送物流中心	拟建	义龙新区	新建冷库 2 万吨，总投资 5000 万元，占地 30 亩，总建筑面积 10000 m ² ，新建散装平房仓储备仓容量 2 万吨。	5000	2022.12

59	《中国万吨》牛博园产业集群项目—农副产品交易、冷链仓储物流中心	拟建	义龙新区万吨镇	冷链物流仓储中心是贵州兴牛农牧发展有限公司《中国万吨》牛产业集群全产业链项目主要建设项目之一，冷链仓储物流基地与农副产品交易、屠宰、精深加工基地建设投资共计 35095 万元，计划于 2020 年 10 月开始运营。冷链物流仓储物流中心均为 1 层结构，占地面积 66667 m ² ，建筑面积 32000 m ² 。其中：多温冷库 20000 m ² 、成品库房 5400 m ² 、集中配送中心 5400 m ² 、新能源汽车服务中心 1200 m ² 。其中，冷库分为恒温冷库 5~15℃、中温冷库 5~-5℃、低温冷库 18~-25℃、超低冷库-45~-60℃，冷库总容积为 320000 m ³ ，计划储藏蔬菜、水果、蛋类、各种肉类等产品。冷藏车配备 40 辆，其中 D 类（低于等于 0 摄氏度）20 辆、G 类（8 摄氏度到 2 摄氏度）10 辆、H 类（低于或等于-20 摄氏度）10 辆。	35095	2025.12
60	粤港澳大湾区“菜篮子”产品黔西南配送分中心	在建	义龙新区红星医药产业园	项目占地面积 148.83 亩，总建筑面积 94025.34 m ² 。其中：交易中心、实验中心、检验检测中心、信息中心合计 9674.38 m ² 、分拣大棚建筑面积 11580.16 m ² 、配套服务用房:4938.12 m ² 、驾驶员之家:3653.41 m ² 、员工宿舍:7435.40 m ² 、配套服务:574.87 m ² 、分拣大棚:11166.00 m ² 、（成品保鲜库、冷库、冷链:41730.00 m ² ）、废弃物中转站:315.00 m ² 室外附属工程、相关设备的购置及安装工程。	42500	2023.06
61	贵州冷投—义龙农产品现代流通中心项目	拟建	义龙新区红星医药产业园	项目拟用地 200 亩，拟建设农产品交易中心、冷库、冷链物流、仓储中心、分拣加工配送中心、电子商务展示大数据中心、综合配套服务中心等。	35000	2025.12
62	新桥包装产业园物流中心项目	谋划	义龙新区	新建集货中心、分货中心、发运中心、配送中心、储备中心和加工中心，以及信息处理中心等。	50000	2025.12
63	黔西南州大宗生产物资物流中心	谋划	义龙新区郑屯镇	主要以铝土、铝锭、铝半成品，铝深加工等大宗物资仓储和配送中心。项目建设用地约 850 亩，项目距离元豪煤电铝一体化项目直线距离≤10 公里。	68000	2025.12

64	聚鑫钢铁产业物流园区	拟建	义龙新区顶效街道	主要建设内容有钢铁仓储配送中心（建筑面积 5 万 M ³ ）、煤炭仓储配送中心（建筑面积 6 万 M ³ ）、大型停车场（面积 5 万 M ³ ）、加油站（包含 LNG/CNG，面积 5000M ³ ）、物流系统控制中心大楼（建筑面积 5000M ³ ）、大宗商品贸易中心大楼（建筑面积 1 万 M ³ ）、生活区（建筑面积 10 万 M ³ ）、辅助配套设施（建筑面积 5000M ³ ）、报废汽车服务中心（建筑面积 2000M ³ ）、汽车维修中心、辅助临时建筑（建筑面积 1000M ³ ）、跨河大桥、河道两岸景观工程等总体工程。	200000	2023.12
----	------------	----	----------	--	--------	---------